Mediadaten 2022

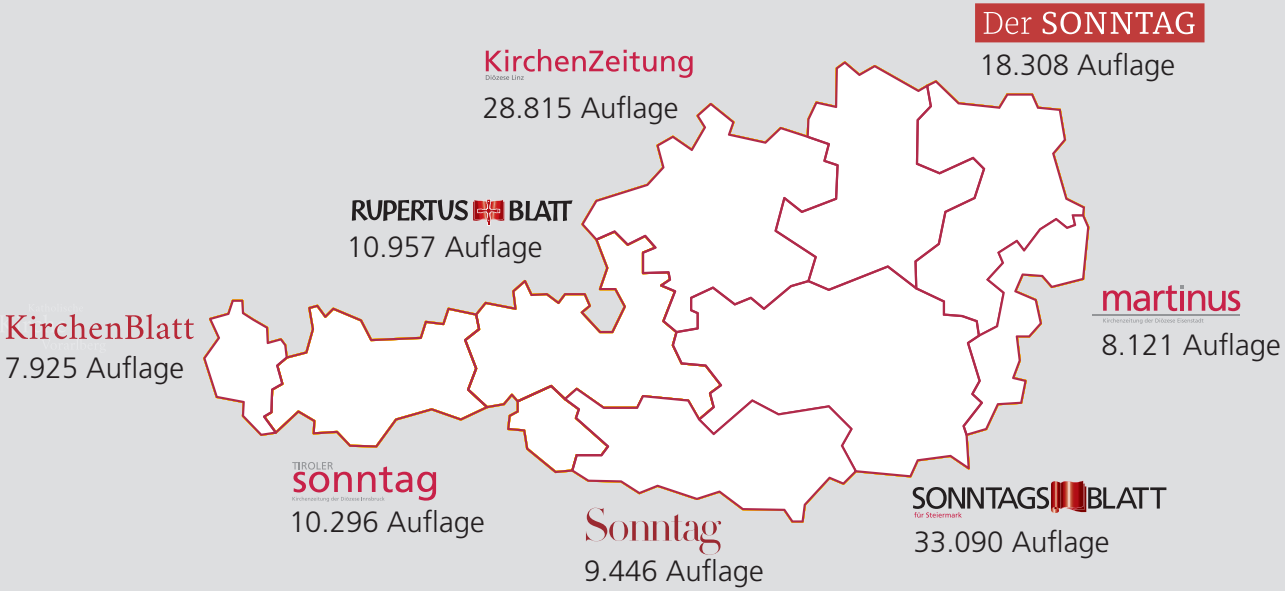
Österreichs Kirchenzeitungen



ÖAK
Österreichische Auflagenkontrolle

kizmedia.at

Anzeigenkombi Kirchenzeitungen



jede Woche

400.000

Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von

126.958*

Kirchenzeitungen

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 82 % Aboanteil

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

*ÖAK geprüft
Jahresschnitt 2020



Unsere Produkte

8 Kirchenzeitungen – frei kombinierbar

Erzielen Sie eine größere Reichweite, indem Sie mehr Kirchenzeitungen kombinieren, und steigern Sie damit auch Ihren Rabatt.

Ihre Kombinationsmöglichkeiten

- 2-er Kombi – 18 %
- 3-er Kombi – 20 %
- 4-er Kombi – 22 %
- 5-er Kombi – 24 %
- 6-er Kombi – 26 %
- 7-er Kombi – 28 %

Größte Reichweite, größter Rabatt:

8-er Kombi – 30 %

Erreichen Sie jede Woche **über 400.000 Leserinnen und Leser**



Premium-Magazin

Das Magazin inpuncto als Beilage in den Kirchenzeitungen.

E-Paper

Mit der kostenlosen App „Meine Kirchenzeitung“ die besten Seiten über Glaube und Kirche in Ihrer Region mobil nutzen.



Familie, Glaube, Leben, Werte, Freizeit, Reisen

Über 400.000 Menschen lesen jede Woche in den Ausgaben der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.
Sie bieten eine erlesene Zielgruppe.



Familienmenschen

Mit den Kirchenzeitungen erreichen Sie ganz besonders **Familienmenschen,** überwiegend Frauen. Sie sind auch **sozial engagiert** und **häuslich kreativ.**

Sie zeigen überdurchschnittliches Interesse an ihrer **Gesundheit** und sind um eine **bewusste Lebensweise** bemüht.

2,2 Mal
mehr LeserInnen
als der ø in Österreich



Best Ager und 60 plus

Über 50-Jährige lesen deutlich häufiger Kirchenzeitungen. Sie sind **lebenslustig** und **traditionsorientiert:** Sie verfügen **überdurchschnittlich** über ein mittleres bis sehr hohes **Jahresnettoeinkommen** und genießen ihre Freizeit mit Reisen und Kultur.

2,1 Mal
mehr LeserInnen
als der ø in Österreich



Glaube und Leben

Der **Glaube an Gott** ist für die Leserinnen und Leser der Kirchenzeitungen **besonders wichtig.** Sie zeigen große Bereitschaft zu spenden. Der **Alltag** wird nach christlichen Werten und Traditionen **gestaltet** (am Sonntag oder durch die Fastenzeit) und es werden **Feste** – Taufe, Firmung und Hochzeit, Geburts- und Namenstag – **gefeiert.**

2,5 Mal
mehr Interesse
als der ø in Österreich



Haus und Garten

Sie lieben Blumen, sammeln Kräuter und ernten ihr Gemüse. Dabei achten sie in ihrem Garten auf die passende Gestaltung und in ihren eigenen vier Wänden auf die entsprechende Deko.

Freude am eigenen **Garten,** an der **Natur** und am **Haus** – diese Interessen sind bei den Leserinnen und Lesern der Kirchenzeitung signifikant stärker ausgeprägt.

1,6 Mal
mehr Interesse
als der ø in Österreich

Zielgruppe:
Entscheidungs-trägerInnen in der Kirche

Verantwortliche für bauliche, kulturelle und soziale Initiativen sowohl auf regionaler Ebene (wie Pfarren, Pfarrverbände, Seelsorgeräumen usw.) als auch auf Ebene der Diözesanleitungen erreichen Sie mit keinem Medium so zielgenau wie mit der Anzeigenkombi Kirchenzeitungen.

Ihre Werbung wird gelesen

Österreichweit an der Spitze der Wochenzeitungen und Magazine:
Drei von vier Kirchenzeitungen werden von AbonnentInnen gelesen

Im besten Alter

40,9 %

der Abonnentinnen und Abonnenten der Kirchenzeitungen sind **„Best Ager“** (55 bis 75 Jahre alt). Besonders stark vertreten ist die Altersgruppe rund um das Ende des Erwerbslebens.

Familie & Zweisamkeit

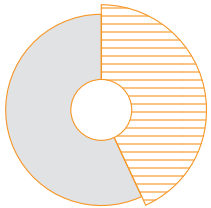
57 %

leben als **Paar oder Familie** in einem stabilen privaten Umfeld.

Mein Haus, mein Garten

69,3 %

leben in **Ein- oder Zweifamilienhäusern** (39,2 % Einfamilien- & 30,2 % Zweifamilienhäuser) und können Haus und Garten nach ihren Vorstellungen gestalten.



43,1 %

sind traditionsbewusst

Sie sind den besonders wertstabilen Sinus-Milieus der **Traditionellen** und **Konservativen** zuzuordnen.

Quelle: Adress-Analyse Arvato, Herbst 2018



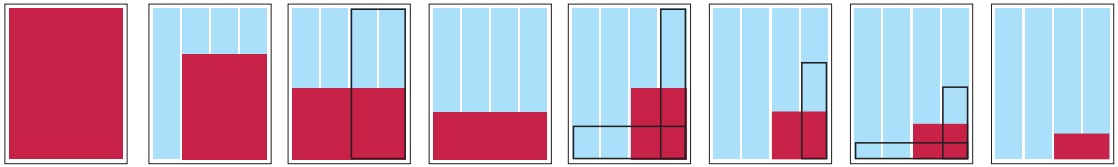
¼ Seite
in 8 Kirchenzeitungen
= 400.000 LeserInnen

€ 4.529,–
platziert in der ersten Zeitungshälfte (Zone 1)

Anzeigentarife

Standardformate

2-er Kombi –18 %
3-er Kombi –20 %
4-er Kombi –22 %
5-er Kombi –24 %
6-er Kombi –26 %
7-er Kombi –28 %



KIZ	Auflage	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
Burgenland	8.121	2.100,–	1.180,–	1.100,–	730,–	570,–	380,–	280,–	210,–
Kärnten	9.446	2.100,–	1.200,–	1.100,–	720,–	580,–	380,–	290,–	220,–
OÖ	28.815	4.600,–	2.580,–	2.420,–	1.600,–	1.240,–	810,–	620,–	470,–
Salzburg	10.957	2.500,–	1.470,–	1.360,–	930,–	730,–	480,–	370,–	290,–
Steiermark	33.090	4.700,–	2.580,–	2.420,–	1.600,–	1.290,–	850,–	650,–	480,–
Tirol	10.296	2.200,–	1.200,–	1.150,–	770,–	600,–	400,–	300,–	240,–
Vorarlberg	7.925	2.100,–	1.150,–	1.080,–	720,–	560,–	370,–	280,–	220,–
Wien	18.308	3.300,–	1.900,–	1.750,–	1.250,–	900,–	630,–	450,–	350,–
8-er Kombi	**126.958**	**16.520,–**	**9.282,–**	**8.666,–**	**5.824,–**	**4.529,–**	**3.010,–**	**2.268,–**	**1.736,–**
Maße		196 × 272	3sp/hoch: 146 × 182	4sp/quer: 196 × 126 2sp/hoch: 96 × 254	4sp/quer: 196 × 82	4sp/quer: 196 × 61 2sp/hoch: 96 × 126 1sp/hoch: 46 × 254	2sp/quer: 96 × 82 1sp/hoch: 46 × 170	4sp/quer: 196 × 30 2sp/quer: 96 × 61 1sp/hoch: 46 × 126	2sp/quer: 96 × 45

8-er Kombi –30 %

ÖAK Österreichische Auflagenkontrolle

*ÖAK geprüft Jahresschnitt 2020

Wortanzeigen

pro Wort	privat		kommerziell	
Kirchenzeitung	normal	fett	normal	fett
Burgenland	1,40	2,80	1,70	3,40
Kärnten	1,40	2,80	1,70	3,40
Oberösterreich	1,40	2,80	1,70	3,40
Salzburg	1,40	2,80	1,70	3,40
Steiermark	1,40	2,80	1,70	3,40
Tirol	1,40	2,80	1,70	3,40
Vorarlberg	1,40	2,80	1,70	3,40
Wien	1,70	2,80	1,70	3,40
8-er Kombi	**8,05**	**15,68**	**9,52**	**19,04**

Raumanzeigen 4c

Grundpreis pro mm und Spalte	
Burgenland	2,20
Kärnten	2,20
Oberösterreich	4,85
Salzburg	2,75
Steiermark	4,90
Tirol	2,25
Vorarlberg	2,20
Wien	4,30
8-er Kombi	**17,96**

Annahmeschluss: Anzeigenaufträge bis Do der Vorwoche, 12:00 Uhr.
Druckdaten bis Fr der Vorwoche, 12:00 Uhr.

Druckdaten: druckfertige PDF-Daten per E-Mail an office@kizmedia.at oder die regionale Kirchenzeitung. PDF-Vorgaben zum Download unter www.kizmedia.at/download

Platzierung: Ohne Mehrkosten: Zone 1 (erste Zeitungshälfte) oder Zone 2 (zweite Zeitungshälfte). 15 % Zuschlag bei Platzierung auf einer bestimmten Seite (zum Beispiel U3).

Großauflage am 20.11.2022: mit über 200.000 Exemplaren

Ihr nachhaltiges Firmenporträt

Stellen Sie sich vor!



Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten darüber anderen erzählen, weil es Ihnen wichtig ist für Ihr Unternehmen – frei nach dem Motto „tue Gutes und rede darüber".

Dann präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den Kirchenzeitungen und nutzen Sie die wertebewusste Zielgruppe für Ihre Werbung. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt" in den Kirchenzeitungen und unterstützen Sie grafisch und redaktionell bei der Umsetzung Ihrer Ideen.

Advertorial
in 8 Kirchenzeitungen
= 126.958 Auflage

Nachhaltig werben
Die Kirchenzeitungen verdoppeln Ihre Werbefläche. Sie buchen eine 1/4 Seite & erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite

Weitere Infos auf
kizmedia.at/firmenportrait

Beilagenpreise

Gewicht

Preis pro 1.000	Beilagen	bis 10 g	bis 20 g	bis 30 g	bis 40 g
Kirchenzeitung	Auflage				
Burgenland	7.500	198,–	208,–	216,–	224,–
Kärnten	8.500	198,–	208,–	216,–	224,–
OÖ	27.500	198,–	208,–	216,–	224,–
Salzburg	10.000	198,–	208,–	216,–	224,–
Steiermark	30.000	198,–	208,–	216,–	224,–
Tirol	10.000	198,–	208,–	216,–	224,–
Vorarlberg	7.500	198,–	208,–	216,–	224,–
Wien*	16.000	208,–	208,–	216,–	224,–
8-er Kombi	117.000	163,48	170,56	177,12	183,68

8-er Kombi – 18 %

* Auflage für Beilagen in Wien: von KW 44 bis 47 jeweils 26.000 Exemplare

Je mehr Kirchenzeitungen Sie buchen, umso größer wird Ihr Kombirabatt.

2-er Kombi – 6 %
3-er Kombi – 8 %
4-er Kombi – 10 %
5-er Kombi – 12 %
6-er Kombi – 14 %
7-er Kombi – 16 %

Lieferadressen:

Burgenland & Wien:	Druckerei Herold, Faradaygasse 6, 1030 Wien
Kärnten:	Carinthia, Industrieparkstraße 6, 9300 St. Veit/Glan
Oberösterreich:	OÖN Druckzentrum, Medienpark 1, 4061 Pasching
Salzburg:	Druck Zentrum Salzburg, Karolingerstraße 38, 5020 Salzburg
Steiermark:	Styria, Styriastraße 20, 8042 Graz
Tirol:	Intergrafik, Ing.-Etzel-Straße 30, 6020 Innsbruck
Vorarlberg:	Russmedia GmbH, Gutenbergstraße 1, 6858 Schwarzach

Formate:
höchstens 210 x 297 mm, mindestens 105 x 148 mm

Teilbelegungen:
sind möglich (in Wien 25 % Aufschlag)

Liefertermin:
spätestens Freitag der Vorwoche, 11:00 Uhr.

Premium-Produkt: Magazin inpuncto

Ein ganzes Magazin für Ihr Thema!



Ihr Premium-Produkt

Von der Redaktion einer österreichischen Kirchenzeitung in Abstimmung mit Ihnen inhaltlich gestaltet. Gedruckt auf PEFC-zertifiziertem, umweltfreundlichem Papier nach den Standards des Österreichischen Umweltzeichens.

Das Magazin können Sie als günstigen Fortdruck auch individuell für Ihre Werbung einsetzen.

In der Standardversion mit 16 oder 24 Seiten Umfang.

Transportieren Sie Ihr Thema verbunden mit einer starken Marke: den österreichischen Kirchenzeitungen.

400.000

LeserInnen erreichen Sie mit Ihrem österreichweiten Magazin in den Kirchenzeitungen

Kontaktieren Sie uns!

Gerne planen wir mit Ihnen Ihre persönliche Ausgabe. Unter office@kizmedia.at oder 0676 8776 3941 sind wir für Sie erreichbar!

Das Sonderthema auf 8 Seiten

Ihre Magazinseiten in den wöchentlichen Kirchenzeitungen



Ihre Vorteile:

- Freie Terminwahl für das Erscheinen Ihres Sonderthemas.
- Ihr Thema zum Herausnehmen im Bund der Kirchenzeitung.
- Begleitung bei der redaktionellen und grafischen Gestaltung.
- Farbgestaltung nach Ihren CI-Richtlinien.

Entwickeln Sie gemeinsam mit KiZMedia Ihre maßgeschneiderte Advertoriallösung als Sonderthema in den Kirchenzeitungen.

€ 33.000,–*

* zuzügl. 5 % Werbeabgabe (20 % USt. nur auf den Anteil „Der SONNTAG“, Wien)

Fragen und Antworten

Abgaben und Steuern

Alle Preise zuzüglich 5 % Werbeabgabe.

Bei Auftragserteilung entstehen Vertragsverhältnisse mit jenen Kirchenzeitungen, in denen das Inserat geschaltet wird oder die Beilage erscheint. Die weitere Abwicklung erfolgt durch KiZMedia im Namen und auf Rechnung der jeweiligen Kirchenzeitung. Die Kirchenzeitungen sind Hoheitsbetriebe. Es wird daher keine Umsatzsteuer verrechnet. Davon ausgenommen ist Der SONNTAG (Wien), für den 20 % Umsatzsteuer verrechnet werden.

Grundlage für diesen Tarif sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Advertorial

Die Gestaltung Ihrer Werbung im Layout der Kirchenzeitungen unterliegt besonderen grafischen Regeln. Ebenso wird ein Advertorial als „Anzeige" gekennzeichnet. Die kostenpflichtige Gestaltung erfolgt durch KiZMedia. Bitte beachten Sie eine längere Vorlaufzeit.

Bonus für Jahresumsatz

von	3.001,–	bis	15.000,–	4%
von	15.001,–	bis	35.000,–	5%
von	35.001,–	bis	65.000,–	6%
von	65.001,–	bis	95.000,–	7%
über	95.001,–			8%

Verrechnung im Nachhinein auf den Netto-Gesamtumsatz in den Kirchenzeitungen pro Kalenderjahr, wenn die Buchung über KiZMedia erfolgt. Umsätze aus Aufträgen mit Sonderrabatt gelten nicht als bonusrelevant. Der Bonus kann nicht in bar ausbezahlt werden.

Erscheinungstermin

KiZMedia weist einheitlich für alle Kirchenzeitungen den Donnerstag als ihren Erscheinungstermin aus.

Ethische Richtlinie

Fremdbeilagen und Anzeigen in den Kirchenzeitungen dürfen keine mit der Blattlinie offenkundig unvereinbaren Inhalte enthalten. Diesen Voraussetzungen nicht entsprechende Werbungen werden von den Kirchenzeitungen nicht angenommen. Der Auftraggeber haftet für den daraus entstehenden Schaden.

Impressum für Beilagen

Beilagen in den Kirchenzeitungen haben dem österreichischen Mediengesetz entsprechend ein Impressum auszuweisen. Darin sind der Name oder die Firma des Medieninhabers und des Herstellers sowie der Verlags- und der Herstellungsort anzugeben.

ÖAK-geprüft

Die Kirchenzeitungen sind Mitglied in der Österreichischen Auflagenkontrolle (ÖAK). Das Prüfergebnis der gemeinsamen österreichweiten Auflage wird unter dem Titel „Anzeigenkombi Kirchenzeitungen" gesondert ausgewiesen.

Spendenbeilagen mit Zahlschein

Eine Beilage mit Zahlschein mit dem Erscheinungstermin November und Dezember ist mit einem Advertorial im Format einer halben Seite quer zu kombinieren.

Impressum KIZ Mediadaten 2022

Herausgeber: KiZMedia: Bergstraße 12/1, 5020 Salzburg office@kizmedia.at www.kizmedia.at
Grafik: CASC – full service agentur GmbH **Fotos:** Adobe Stock: Jeanette Dietl, Jenny Sturm, drubig-photo, alter_photo, Kaspars Grinvalds, Syda Productions; KIZ **Hersteller:** druck.at

Kontakte

Ihre regionalen Werbekontakte



Burgenland
Franz Rupprecht
T: +43 2682-777-354
franz.rupprecht@
martinus.at



Steiermark
Mag. Heinz Finster
T: +43 316-8041-373
heinz.finster@
sonntagsblatt.at



Kärnten
Mag. Claudia Gönitzer
T: +43 463-5877-2502
claudia.goenitzer@
kath-kirche-kaernten.at



Tirol
Maria Winkler
T: +43 512 2230-2213
kirchenzeitung@
dibk.at



Oberösterreich
Sigi Hafner
T: +43 732-7610-3958
anzeigen@
kirchenzeitung.at



Vorarlberg
Petra Baur
T: +43 5522-3485-211
petra.baur@
kath-kirche-vorarlberg.at



Salzburg
Mag. Ingrid Burgstaller
T: +43 662-8047-2034
ingrid.burgstaller@
eds.at



Wien
Sonja Maria Premur
T: +43 1-512 60 63-39 82
sonja.premur@
dersonntag.at

KiZMedia



Mag. Walter Achleitner
Geschäftsführer
M: +43 676 8776 3941
walter.achleitner@kizmedia.at



Erika Kreil
Rechnungswesen
(erreichbar Mo 8:00–12:00 Uhr
Di und Do 8:00–10:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3949
erika.kreil@kizmedia.at



Mag. Franz Hölzl
Mediaberater
(erreichbar Mo–Fr jeweils
8:00–12:00 Uhr)
T: +43 676 8776 3942
franz.hoelzl@kizmedia.at

KiZMedia
Bergstraße 12/1
5020 Salzburg
office@kizmedia.at
www.kizmedia.at

IBAN: AT45 2040 4000 0004 2606
BIC: SBGSAT2S
UID-Nummer: ATU68371656



Jahre Kirchenzeitungen in Österreich – ein Jubiläum

Die Kirchenzeitungen bieten eine erlesene Zielgruppe: Mit Ihrem Inserat in den wöchentlich 127.889 Kirchenzeitungen haben Sie die besten Chancen, mehr als 400.000 aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen und vor allem weibliche „Best Ager" zu erreichen. Und das in einem redaktionellen Umfeld, dem hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

Die Kirchenzeitungen stehen selbst in einer langen Tradition: Der SONNTAG, die Zeitung der Erzdiözese Wien, erschien erstmals 1848, und seit Herbst 1945 erscheinen alle acht Kirchenzeitungen regelmäßig Woche für Woche. Herausgeberin ist jeweils die Diözese. Deshalb zählen regionale und lokale Vernetzungen zu ihren Stärken. Um diese überregional zu nutzen, arbeiten die Kirchenzeitungen in der Agentur KiZMedia zusammen.