



Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# **Social Media für Pfarren**

**einfach, praktisch, wirkungsvoll**



# Warum Social Media?

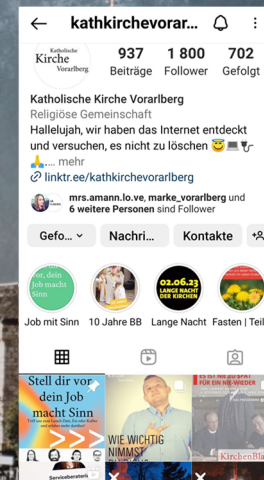
---

- Erreichen einer breiten Zielgruppe (14- 65+ Jahre)
- Instagram (1,5 Milliarden Nutzer weltweit)
- Facebook (20-40+ Jahre) 2,9 Milliarden Nutzer weltweit
- Sichtbar, lebendig und relevant – nicht nur am Sonntag, sondern jeden Tag
- Digitale Kanäle tragen Zuversicht und Hoffnung zu den Menschen
- schnell, authentisch und verbindend
- Werkzeug, um Gemeinschaft zu schaffen und den Glauben zeitgemäß weiterzugeben
- Gibt unserem Glauben ein Gesicht – persönlich, nahbar und mitten im Leben der Menschen
- Offene Kommunikation durch Dialog und proaktive Interaktion
- Kirche ist, wo Menschen sich begegnen – auch online
- Zugang für alle möglich – eine spirituelle Oase für Jede:n der Halt sucht



# Online

## Die Kommunikationskanäle der Diözese



# Print

The background of the slide features a stylized illustration of a group of people, likely a church congregation, rendered in various shades of purple, pink, and blue. The figures are simplified, with some having their arms raised in a gesture of praise or prayer. The overall aesthetic is soft and ethereal, with a warm, hazy light source on the left side, creating a sense of depth and atmosphere.

Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 1. Die Bio

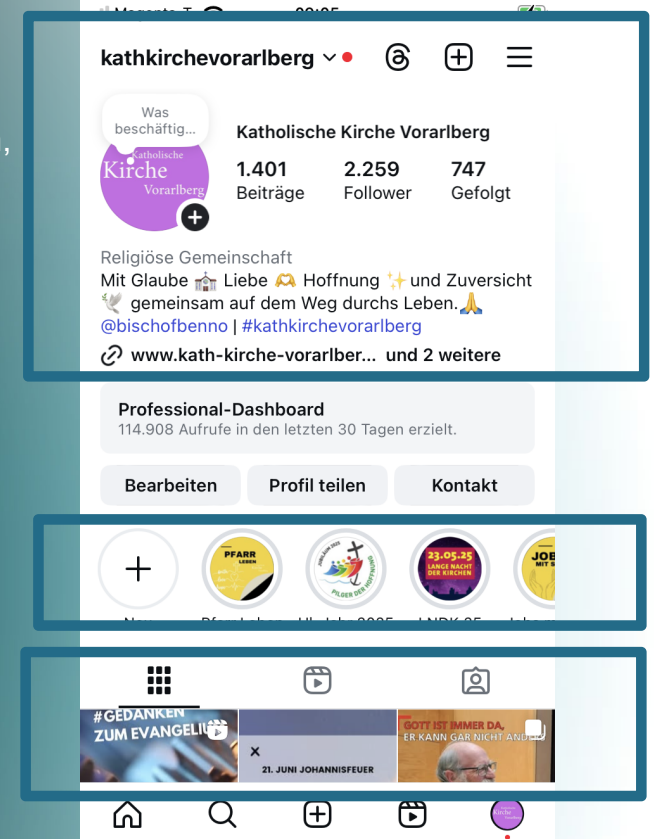
## Unser Schaufenster



# Das Schaufenster: Die Bio

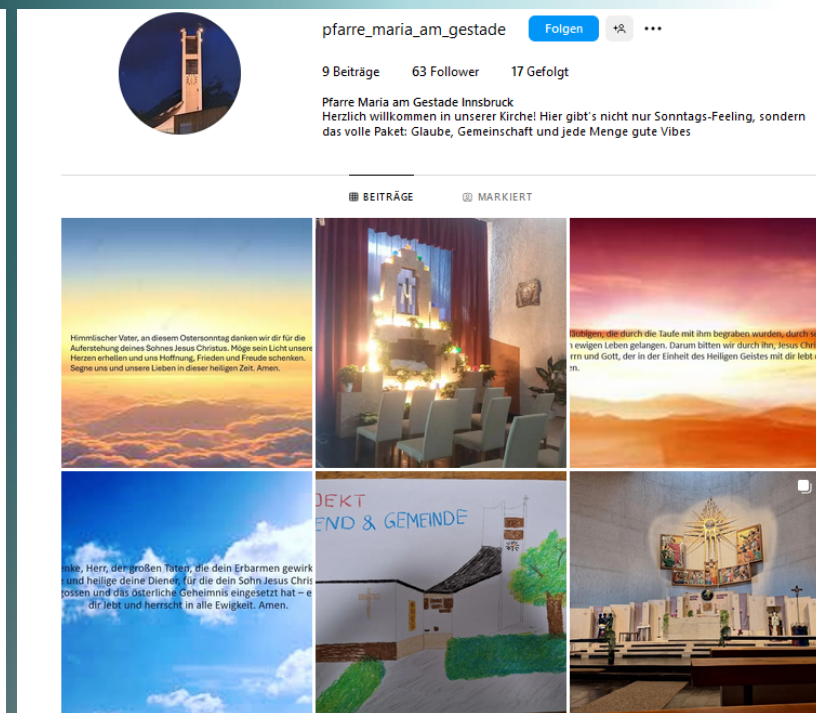
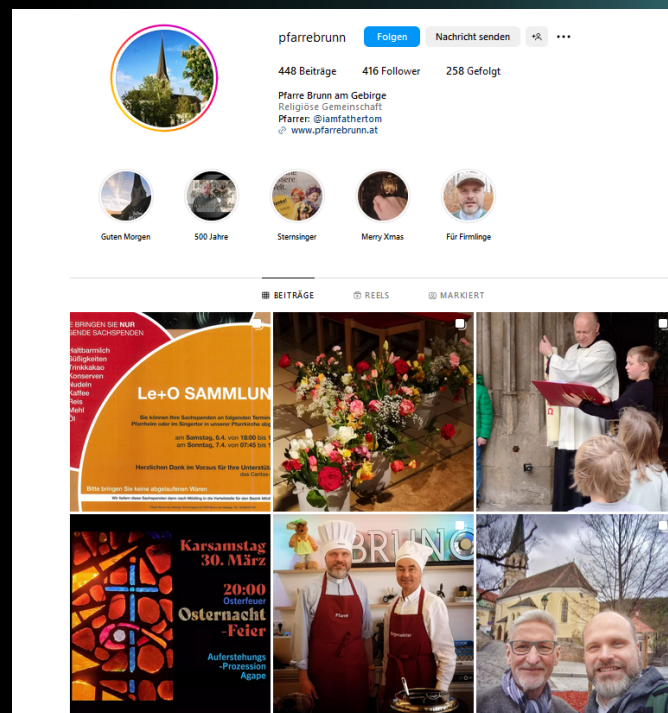
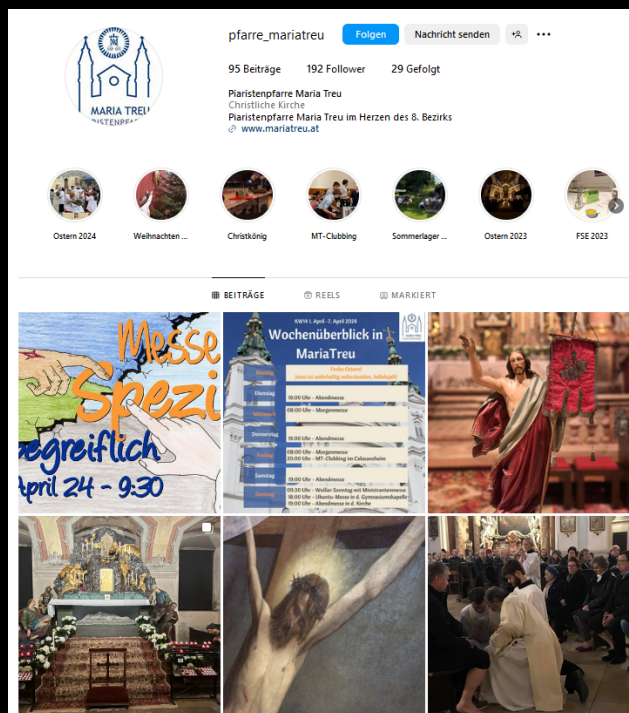
- Ästhetisch ansprechendes Profilbild (Pfarrlogo)
- Aussagekräftige Bio
- Leitsatz
- Religiöse Gemeinschaft als Kategorie
- Verlinken mit Homepage + Adressdaten
- Einheitlicher Stil, Bildsprache vorab festlegen

- Profilbild + Übersicht
- Profilen folgen, die Sinn machen, nicht zu viele in Relation zu den eigenen Followern
- Einstellungen =
- Highlights,
- Story-Sammlungen zum Nachschauen
- Der Feed: hier sind alle Beiträge ersichtlich
- Äußere Erscheinungsbild



# Beispiele Pfarren

- Was spricht euch an und warum?
- Wie wirkt die Bildsprache auf euch?







Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

## **2. Der Feed - Inhalt**

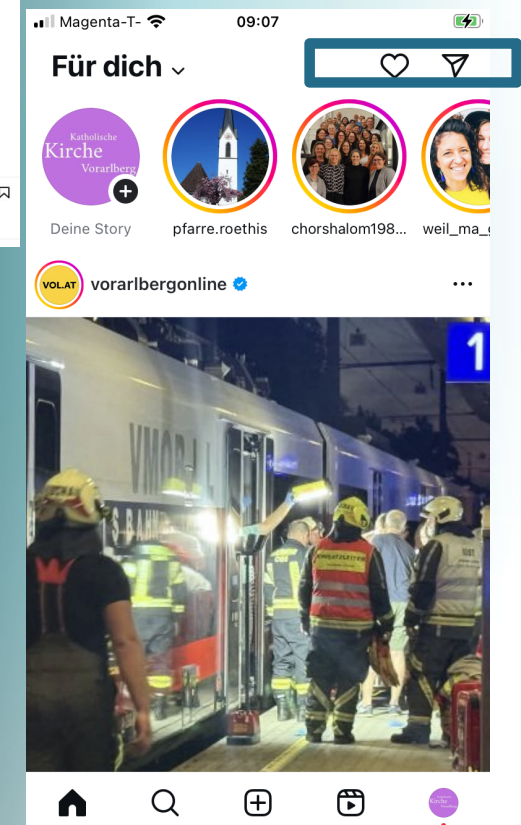
**Die Warenauslage, was habe ich an Content zu bieten?**

# Die Icons

- Wie teile ich Inhalte?
- Verbinden mit Community durch Likes
- Teilen von Storys



- Likes auf einen Blick
- Direkt-Nachrichten
- PN oder DM





# Content mit Wirkung

## **Gemeinschaftsbildung**

- Teilen von Gemeinschaftsaktivitäten und -veranstaltungen
- Vorstellung von Mitgliedern und ihren Geschichten

## **Spirituelle Inhalte**

- Verbreitung von religiösen Botschaften, Zitaten, Psalme oder Verse

## **Veranstaltungswerbung**

- Ankündigung von Gottesdiensten, Festen und sozialen Veranstaltungen (im Vorhinein mit Anzeige, Nachhinein mit Story, Beitrag)
- Einsatz von Instagram Stories für Countdowns und Highlights



# Content mit Wirkung

## Interaktive Elemente

- Umfragen zu Themen der Gemeinde
- Beantwortung von Fragen aus der Gemeinde in Instagram Stories

## Spendenaufrufe

- Transparente Darstellung von Spendenprojekten
- Nutzung von Spenden-Links in der Bio





# Content mit Wirkung

## Kirchenführungen

- Virtuelle Einblicke in die Kirche und ihre Geschichte
- Teilen von beeindruckender Kirchenarchitektur oder -geschichte

## Vernetzung mit anderen Pfarren und Partnern

- Austausch von Erfahrungen und Ideen
- Gemeinsame Aktionen Co-Posts



# Tipps

- Konsistente Verwendung von Hashtags
  - Aktive Beteiligung an Instagram-Communitys
  - Kontinuierliches Posten
  - **Menschen, Menschen, Menschen**
  - Geschichten aus Sicht der Menschen erzählen
  - Behind the scenes
  - **Visual Storytelling:** Nutzung von Bildern und Videos, um Geschichten zu erzählen
- 
- Arbeiten mit Canva Vorlagen max. 2 verschiedene Schriftarten verwenden
  - Verwendung von hochwertigen Bildern und Videos (mit Untertitel=barrierefrei)







Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 3. Die Organisation

Leichtes Arbeiten, großer Erfolg



# Planen

## Konsistenter Posting-Plan

- Aktuelle Ereignisse, Nachberichte & Co
  - Anpassung an wichtige religiöse Ereignisse
  - Abbildung des Kirchenjahrs, Feiertage, Heilige usw.
- 
- Redaktionsplan in Cloud (bei Redaktions-Teams)
  - [www.trello.com](https://www.trello.com) Gratis Tool für Übersicht, Fotos, Aufgaben
  - [Excel Jahreskalender](#) zum Download und Anpassen





# Kommunizieren

## Interaktive Kommunikation

- Beantwortung von Kommentaren und Direktnachrichten
- Empfehlung: (ein(e) Gesamtverantwortliche:r auch fürs Redaktions-Team
- Co-Posts: Einbindung der Gemeinde oder anderen Partnern durch Stories



# Hashtag-Strategie

- Hashtags für die bessere Auffindbarkeit (Algorithmus)
- Verwendung von relevanten religiösen
- und lokalen Hashtags #vorarlberg #ländle
- Erstellung eines einzigartigen Hashtags für die Gemeinde

- 
- #kathkirchevorarlberg als fixes Element oder @kathkirchevorarlberg
  - <https://www.tagsfinder.com/>





# Hashtag-Beispiele

- #GemeinschaftGlaubeLiebe:

Ein einzigartiger Hashtag, um Gemeindebeiträge zu bündeln und zu fördern.

- #GottesdienstMoment:

Für Beiträge rund um Gottesdienste und spirituelle Momente.

- #PfarreLeben:

Allgemeiner Hashtag, um das Gemeindeleben zu dokumentieren.



# Hashtag-Beispiele

- #KircheZuhause:

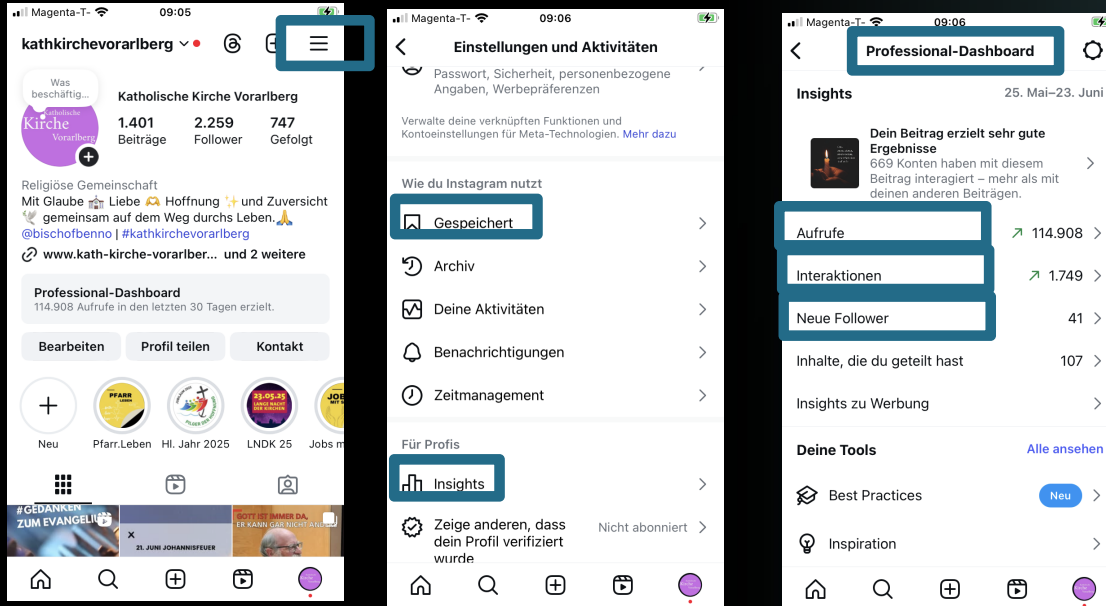
Für virtuelle Aktivitäten und spirituelle Inhalte, die von zu Hause aus geteilt werden.

- #Glaubensfragen:

Bei Umfragen oder Fragerunden in den Stories für die Interaktion mit der Gemeinde.



# Einstellungen & Insights



1. Auf der Startseite Symbol mit 3 Linien

2. Einstellungen und Aktivitäten

Hier siehst du alle Möglichkeiten, was du gespeichert (Sammlung) hast etc.  
Am besten durchklicken und alle Funktionen kennenlernen

3. **Aufrufe, Interaktionen** = ein Überblick über deinen Content, was funktioniert gut?  
**Neue Follower**= hier siehst du deine Zielgruppe, Alter, aktivste Zeiten etc.



# Mehr Reichweite

- Wissen aus Instagram Analytics, was funktioniert und warum
  - Anpassung der Content-Strategie, Zielgruppe, wann online
  - Direktes Feedback der Gemeinde, Kirchenmitgliedern
  - Teilen, Teilen, Teilen
- 
- Aufruf zur aktiven Nutzung von Instagram für die Pfarrgemeinde (Plakate, Erwähnung am Ende Gottesdienst, auf den WhatsApp-Kanälen, auf allen Schriftstücken der Pfarre)
  - Empfehlung: Canva Pro-Account 109,-- Jahresbeitrag erleichtert die Arbeit und spart Zeit





Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 4. Die Formate

Der Mix macht die Musik

# Welche Formate sind sinnvoll?

**Ziel: Kraftvolle und engagierte Präsenz auf Instagram und aktives einbeziehen der Gemeinschaft.**

## Instagram Posts

Bilder und kurze Videos von Gemeindeaktivitäten, Gottesdiensten und Veranstaltungen.

## Instagram Stories

Kurzlebige Inhalte (24 Std.)  
Nutzung von Funktionen wie Umfragen und Interaktion.  
60 Sec. max

## Reels

Kurze, unterhaltsame Clips, um eine positive Atmosphäre zu schaffen.  
15-90 Sec. max.

## Interaktive Elemente

Nutze Umfragen, Fragen und Quiz in den Storys für direktes Feedback und Engagement.

## Story-Highlights

Highlights für wiederkehrende Themen  
Mit Icons arbeiten, Aufteilung ergibt sich.

## Geteilte Inhalte in Stories

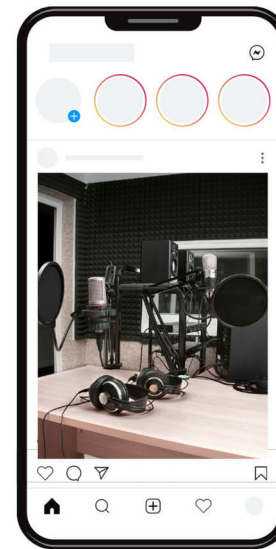
Ermutige kirchennahe Personen deinen Hashtag zu teilen. Dann in eigenen Stories posten.



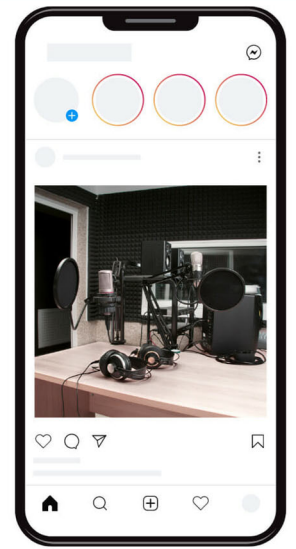


# Die richtigen Formate benutzen

- Feed Einzelbild = 4:5 (1080 x 1350 px)
- Karussell = 1:1 (1080 x 1080 px)  
=> erstes Bild bestimmt das Format
- Story = 9:16 (1080 x 1920 px)
- Reel = Vollbild: 1080 x 1920 Pixel
- <https://omr.com/de/reviews/contenthub/instagram-story-format>



4:5



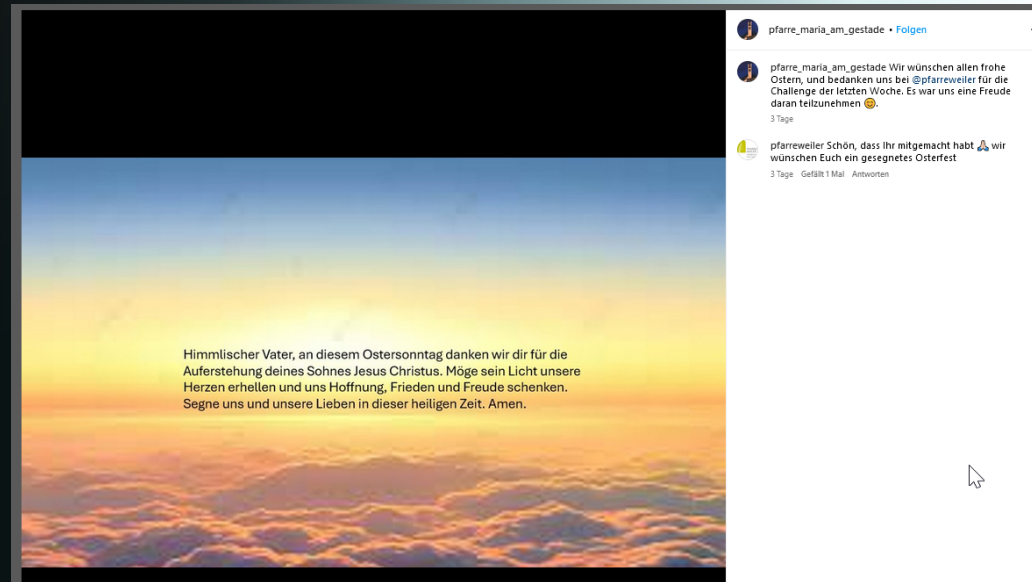
1:1





# Beispiele Post

- Was spricht euch an und warum?
- Wie wirkt die Bildsprache auf euch?





Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 5. Die Praxis-wir posten

## Auf ins Tun





# Lernaccount-Log-IN

wirlernen\_kurs

PW: socialmedia

---

# Beitrag posten – Schritt für Schritt

## 📷 1. App öffnen

Starte Instagram.

## 2. Auf das + Symbol tippen

Unten in der Mitte (Startseite).

## 3. Option "Beitrag" auswählen

In der Liste: Beitrag, Story, Reel 15-30 Sec.  
– du wählst **Beitrag**.

## 4. Bild oder Video auswählen

Aus Galerie oder direkt aufnehmen. **Symbol Stapel**=mehrere Fotos auswählen

## 5. "Weiter" > Filter wählen (optional)

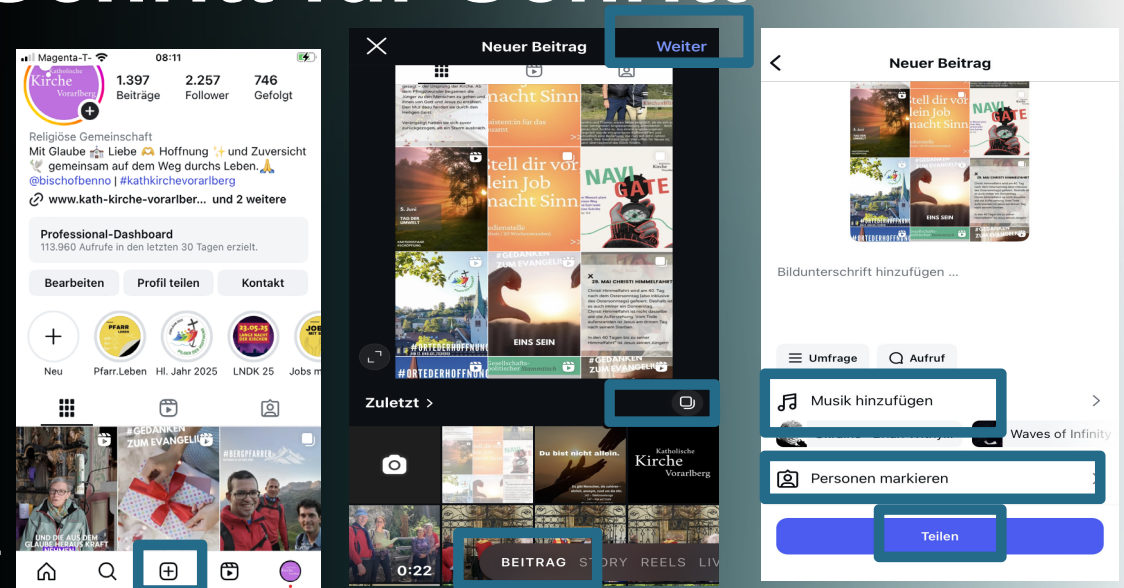
Du kannst auch ohne Filter posten.

## 6. Text schreiben, Personen taggen oder Co-Post für mehr Reichweite, Ort hinzufügen

Hashtags und Emojis nicht vergessen. Empfehlung: 3-5 max. 📝🗺️👥

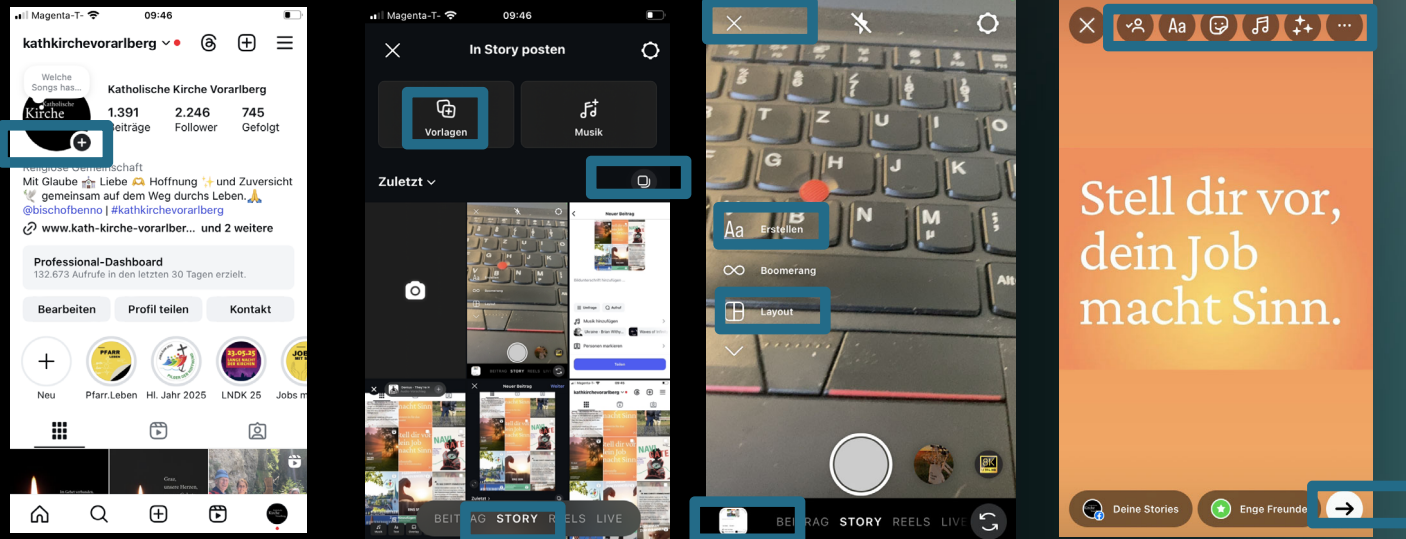
## 7. Auf „Teilen“ tippen – fertig! oder Planen (unter weitere Optionen)

Dein Post ist live!





# Story posten – Schritt für Schritt



**1. Auf dein Profilbild oben links tippen**

Oder auf „+ Story“ auf der Startseite.

**2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) aufnehmen oder aus Galerie wählen**

Swipe hoch für Galerie.

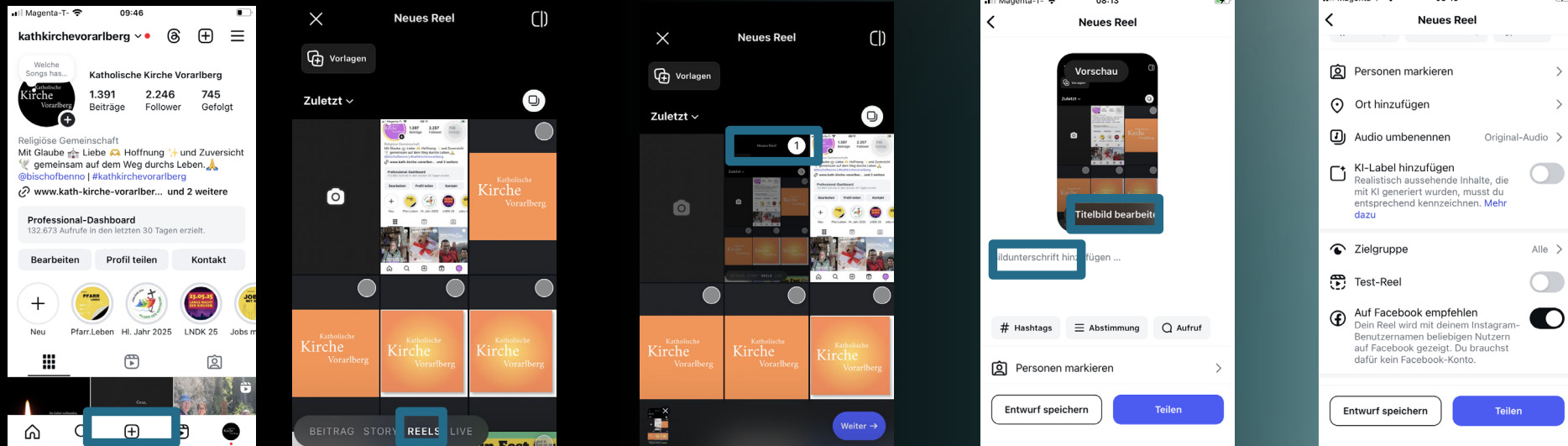
**3. Bearbeiten**

Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage etc. hinzufügen.

**4. Auf Pfeil tippen**

Die Story ist für 24 Stunden sichtbar.

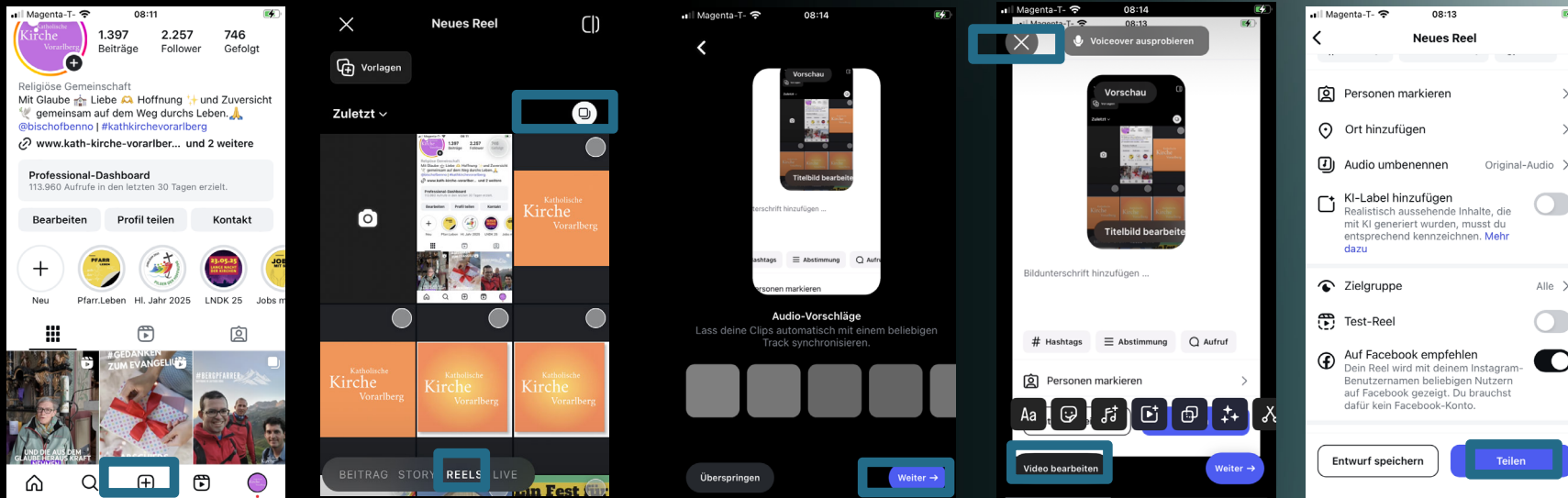
# Reels posten – Schritt für Schritt



1. Auf der Startleiste „Reel“ auswählen.
2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) Empfehlung: 15 Sec. aufnehmen oder aus Galerie wählen  
Swipe hoch für Galerie.
3. Bearbeiten  
Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage Ort, Personen, etc. hinzufügen.
4. Auf Weiter Pfeil tippen
5. Teilen



# Reels aus Fotos zusammenstellen



1. Auf der Startleiste „Reel“ auswählen.
2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) Empfehlung: 15-30 Sec. aufnehmen oder aus Galerie wählen  
Swipe hoch für Galerie.
3. Bearbeiten  
Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage etc. hinzufügen.
4. Video bearbeiten
5. Teilen (Posten)

# Highlights erstellen

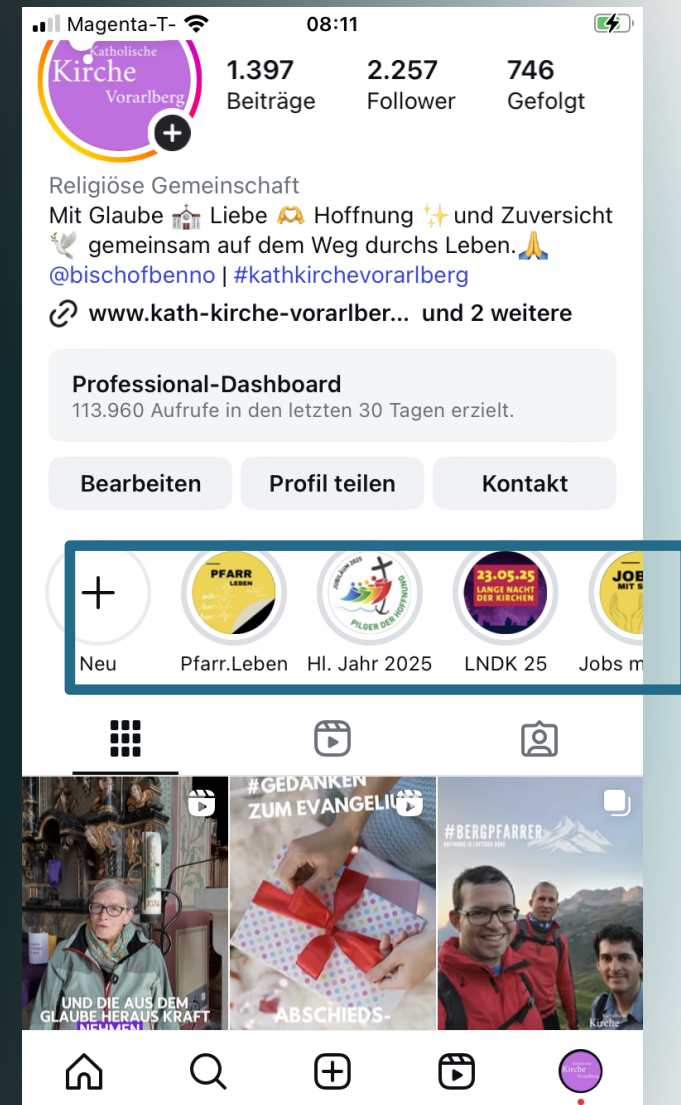
1. + für neues Highlight

2. Icon davor überlegen

Highlights übersichtlich & klar gestalten, alte archivieren/löschen

3. Auswählen der Highlights

Jede Story kann gleichzeitig als Highlight gespeichert werden





The background of the slide is a photograph of a church interior during a service. The scene is dimly lit, with light streaming in from the right, creating a warm, golden glow. In the foreground, the silhouettes of several people are visible, their hands raised in prayer. The people are standing in rows, and their forms are partially obscured by the light and the perspective of the shot. The overall mood is solemn and spiritual.

Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 6. Der Text-Caption

Worte, die wirken

# Text (Caption)

**Aussagekräftige Captions schreiben, nur wie?**

Der erste Satz soll die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf das Bild lenken und gleichzeitig eine Verbindung und Interesse herstellen.





# 1. Wer

Die Caption sollte klare Identifikationen liefern.

## 2. Was

Die Caption sollte wesentliche Details darüber geben, was die Gläubigen sehen.

### 3. Wann

Feier oder Veranstaltung, die im Bild festgehalten wurde?



# Die 7-W-Fragen stellen

---

## 4. Wo

Wo wurde das Bild gemacht? In einer Kirche, bei einer Pilgerreise oder einer besonderen Veranstaltung? Die Caption sollte den Ort klären und seine Bedeutung hervorheben.

## 5. Warum

Warum ist das Bild bedeutend im Kontext des Glaubens? Erläutere die spirituelle oder kirchliche Relevanz des Bildes. Die Caption sollte die tieferen Gründe für die Aufnahme des Bildes erklären.



Page 10 of 10

---

Wie können die Gläubigen in Verbindung mit dem Bild treten? Hier kann die Caption Wege aufzeigen, wie die Gemeinde sich spirituell einbinden kann, sei es durch Gebete, Reflexionen oder Teilnahme an kirchlichen Aktivitäten.

## 7. Mit wem

Mit wem soll die Botschaft geteilt werden? Ermutige die Gläubigen, das Bild und die dazugehörige Caption mit anderen Mitgliedern der Gemeinschaft zu teilen. Nutze gegebenenfalls Hashtags, um die Verbindung zu stärken.





# Tipp: AI für die Inspiration nutzen



<https://chat.openai.com/>





Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 7. Das Foto

## Geschichten in Bildern

# Praxisteil Foto





# Smartphone-Fotografie

- Raster / Grid einschalten
- Auf Sauberkeit der Linsen achten
- Blitz so selten wie möglich verwenden
- Nicht digital zoomen, nur optisch, wenn möglich



# Smartphone-Fotografie

- **Bei Portraits nicht direkt in der Sonne stehen  
(Hartes Licht, zusammengekniffene Augen)**
- **Portraits im Schatten fotografieren  
(Licht von oben abblocken: Dach, Eingang etc.)**
- **Für Portraits in Innenräumen die Fenster nutzen  
(Diffuses Licht)**





Mittagssonne vs. 3 Meter weiter hinten im Schatten

# Smartphone-Fotografie

- Keine stürzenden Linien
- Überlegen, was ich mit dem Bild sagen/zeigen will
- Verschiedene Winkel ausprobieren
- Details festhalten, die nicht immer alles verraten





# Smartphone-Fotografie

- **Mit Anpassungen in Kontrast und Farbtemperatur kann ein einheitlicher Look erzielt werden**
- **Apps wie Apple Fotos oder Google Photos nutzen**
- **Nicht mit Instagram-App fotografieren**



— Vor der Anpassung  
des Weißabgleichs

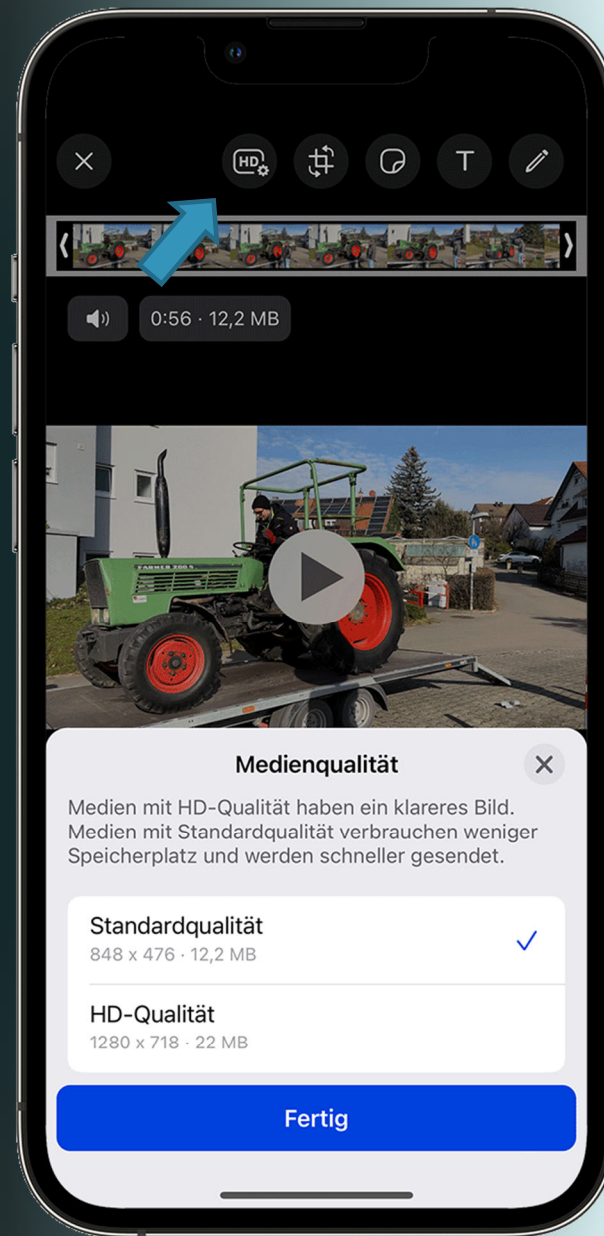
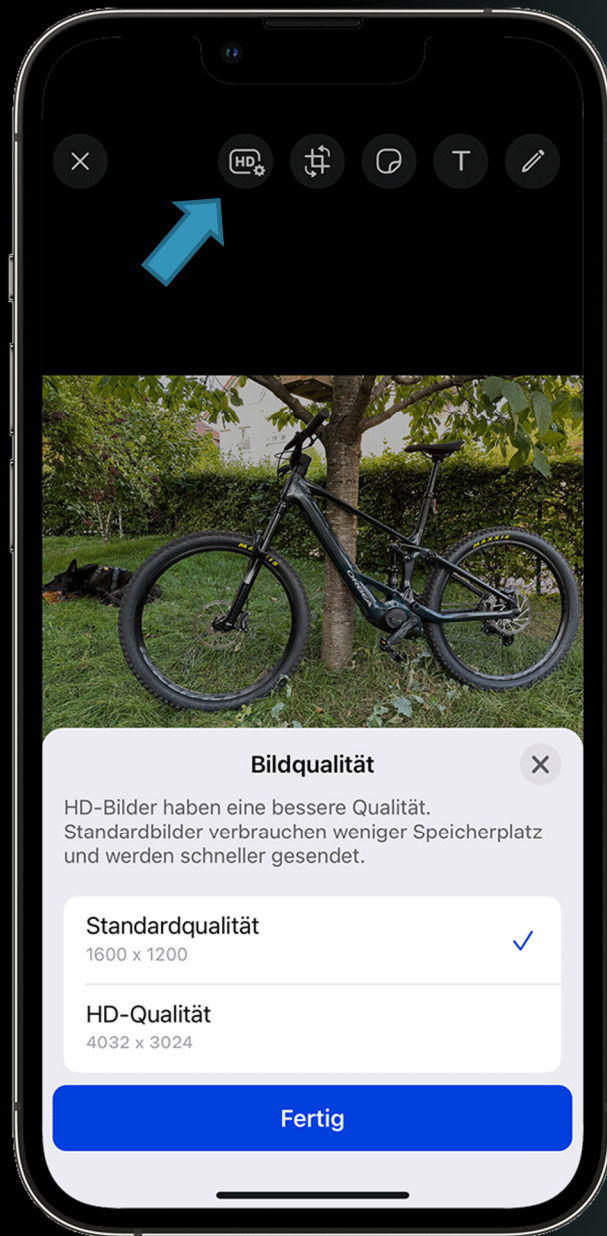


— Nach der Anpassung  
des Weißabgleichs

# Smartphone-Fotografie

- **Fotos und Videos idealerweise in voller bzw. hoher Auflösung hochladen**  
**D.h. nicht via WhatsApp bzw. wenn, dann in HD-Auflösung verschicken (Einstellungen beachten)**
- **Lösungen wie WeTransfer, Dropbox oder Cloud-Lösungen von Apple oder Google verwenden**







Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# 8. Der Film

Bilder, die in Erinnerung bleiben

# Praxisteil Film





# Short Video

- es ist kurz (ca. 30 Sekunden, maximal 90 Sekunden)
- es wird vertikal (Hochformat) gefilmt und konsumiert
- es gibt (wenn sinnvoll) eine:n Präsenter:in  
=> Multiplikatoren-Effekt
- Authentischer Handmade-Look (bedeutet aber nicht gleich unprofessionell)
- ev. mit Musik und Textelementen ergänzen

# Short Video

- **Alternative: Reel aus Bildern erstellen  
(Vorlagen verwenden)**
- **unbedingt als Reel hochladen (nicht als Beitrag)  
=> Reichweitenbringer mit Viralitätspotential**
- **Equipment? Handystativ, Mikrofon, Licht etc.**

# Mini-Drehbuch

- **Skizzierung der Video-Idee plus Kernaussage**
- **Ziele des Videos**
- **Protagonist:innen**
- **Tonalität und Sprache**
- **Kleidung und Requisiten**
- **Drehort(e) und Zeit**



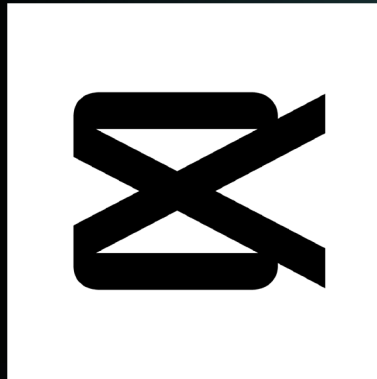


# Mini-Drehbuch

- **Szenen**
- **ungefährer Text pro Szene**
- **Schnittbilder und Übergänge**

# Schnitt & Untertitel leicht gemacht

---



<https://www.capcut.com>

**Gute Cap-Cut-Einführung**

<https://www.youtube.com/watch?v=PesqMVlw30s&t=29s>

The background of the entire slide is a stylized illustration of a crowd of people. The figures are represented as simple, rounded silhouettes in various shades of purple, pink, and orange. They are arranged in a way that suggests a group of people standing together, with some figures in the foreground and others receding into the background. The overall color palette is warm and soft, with a gradient from light orange/pink at the top to darker purple at the bottom.

Katholische  
**Kirche**  
Vorarlberg

# Jetzt kommen eure Fragen

Danke fürs Dabei-sein!