



Social Media für Pfarren

einfach, praktisch, wirkungsvoll

Warum Social Media?

- Erreichen einer breiten Zielgruppe (14- 65+ Jahre)
- Instagram (1,5 Milliarden Nutzer weltweit)
- Facebook (20-40+ Jahre) 2,9 Milliarden Nutzer weltweit
- Sichtbar, lebendig und relevant – nicht nur am Sonntag, sondern jeden Tag
- Digitale Kanäle tragen Zuversicht und Hoffnung zu den Menschen
- schnell, authentisch und verbindend
- Werkzeug, um Gemeinschaft zu schaffen und den Glauben zeitgemäß weiterzugeben
- Gibt unserem Glauben ein Gesicht – persönlich, nahbar und mitten im Leben der Menschen
- Offene Kommunikation durch Dialog und proaktive Interaktion
- Kirche ist, wo Menschen sich begegnen – auch online
- Zugang für alle möglich – eine spirituelle Oase für Jede:n der Halt sucht

Die Kommunikationskanäle der Diözese

Online



Print



1. Die Bio

Unser Schaufenster

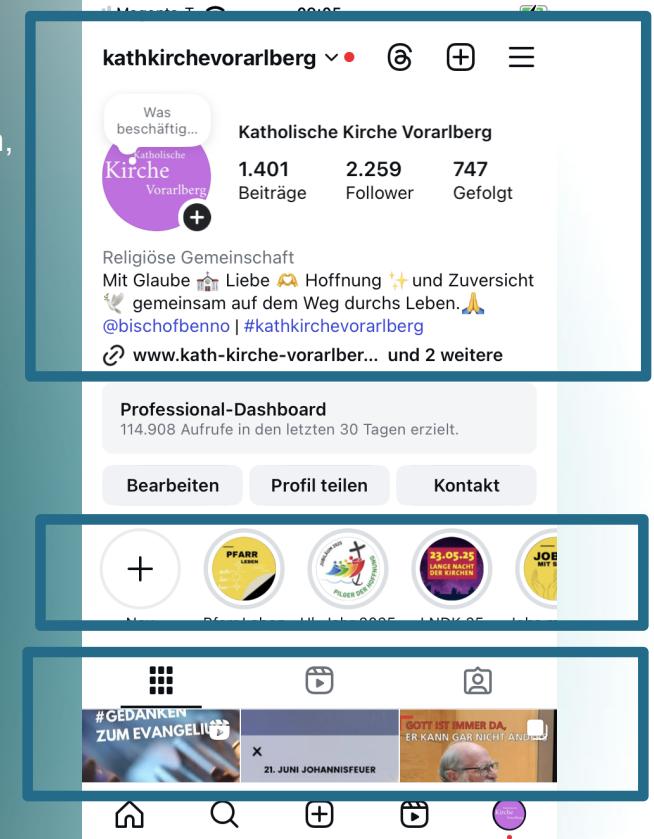
Das Schaufenster: Die Bio

- Ästhetisch ansprechendes Profilbild (Pfarrlogo)
- Aussagekräftige Bio
- Leitsatz
- Religiöse Gemeinschaft als Kategorie
- Verlinken mit Homepage + Adressdaten
- Einheitlicher Stil, Bildsprache vorab festlegen

- Profilbild + Übersicht
- Profilen folgen, die Sinn machen, nicht zu viele in Relation zu den eigenen Followern
- Einstellungen =

- Highlights,
- Story-Sammlungen zum Nachschauen

- Der Feed: hier sind alle Beiträge ersichtlich
- Äußere Erscheinungsbild



Beispiele Pfarren

- Was spricht euch an und warum?
- Wie wirkt die Bildsprache auf euch?

pfarre_mariatreu Folgen Nachricht senden

95 Beiträge 192 Follower 29 Gefolgt

Parish Church Maria Treu
Christliche Kirche
Parish Church Maria Treu im Herzen des 8. Bezirks
www.mariatreu.at

Ostern 2024 Weihnachten ... Christkönig MT-Clubbing Sommerlager ... Ostern 2023 FSE 2023

BEITRÄGE REELS MARKIERT

pfarrebrunn Folgen Nachricht senden

448 Beiträge 416 Follower 258 Gefolgt

Pfarrkirche Brunn am Gebüge
Religiöse Gemeinschaft
Pfarrer: @ianfahertym
www.pfarrebrunn.at

Guten Morgen 500 Jahre Sternsinger Merry Xmas Für Firmlinge

BEITRÄGE REELS MARKIERT

pfarre_maria_am_gestade Folgen

9 Beiträge 63 Follower 17 Gefolgt

Pfarrkirche Maria am Gestade Innsbruck
Herzlich willkommen in unserer Kirche! Hier gibt's nicht nur Sonntags-Feeling, sondern das volle Paket: Glaube, Gemeinschaft und jede Menge gute Vibes

BEITRÄGE MARKIERT

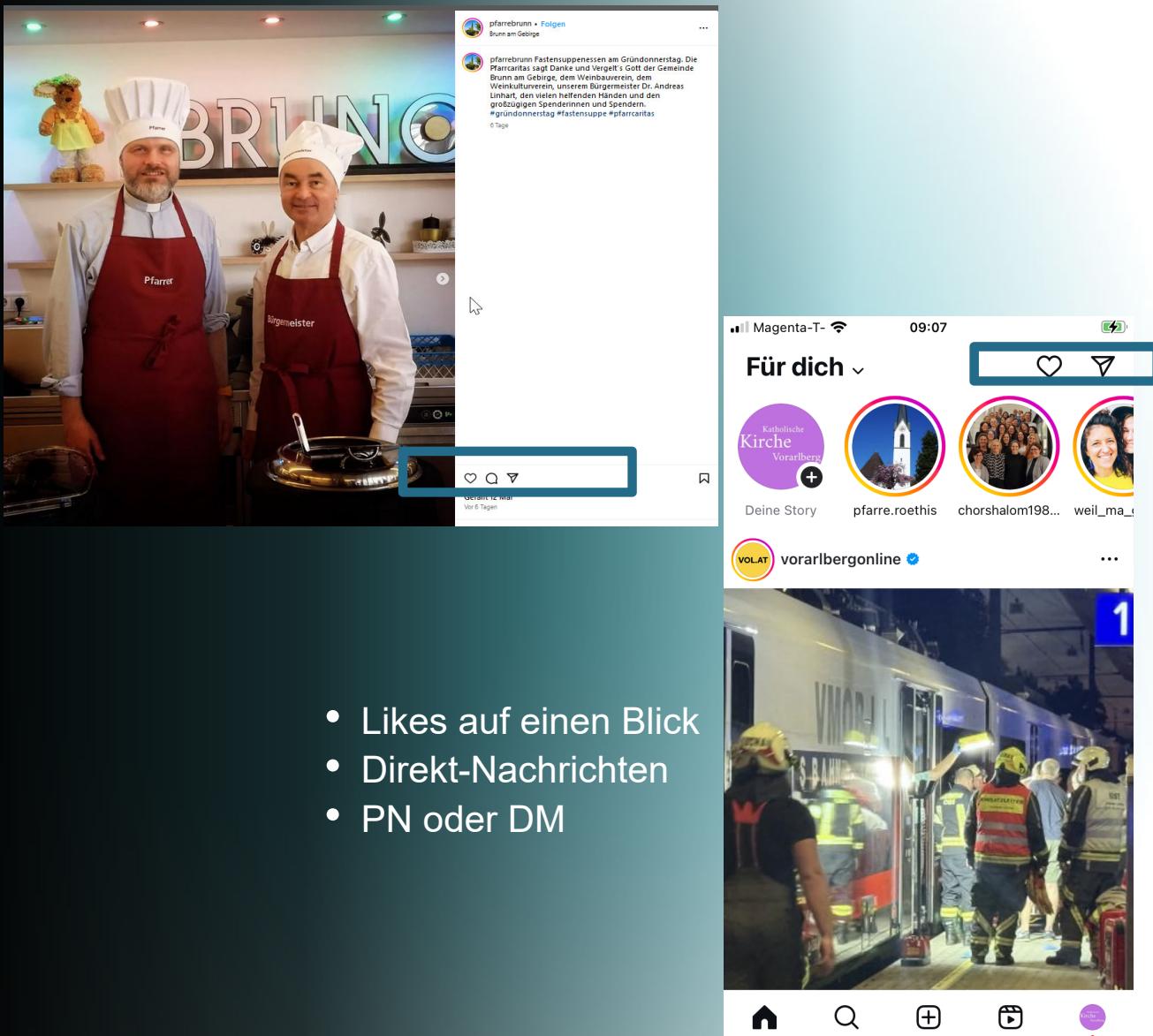
2. Der Feed - Inhalt

Die Warenauslage, was habe ich an Content zu bieten?

Die Icons

- Wie teile ich Inhalte?
- Verbinden mit Community durch Likes
- Teilen von Storys

- Likes auf einen Blick
- Direkt-Nachrichten
- PN oder DM



Content mit Wirkung

Gemeinschaftsbildung

- Teilen von Gemeinschaftsaktivitäten und -veranstaltungen
- Vorstellung von Mitgliedern und ihren Geschichten

Spirituelle Inhalte

- Verbreitung von religiösen Botschaften, Zitaten, Psalme oder Verse

Veranstaltungswerbung

- Ankündigung von Gottesdiensten, Festen und sozialen Veranstaltungen (im Vorhinein mit Anzeige, Nachhinein mit Story, Beitrag)
- Einsatz von Instagram Stories für Countdowns und Highlights



Content mit Wirkung

Interaktive Elemente

- Umfragen zu Themen der Gemeinde
- Beantwortung von Fragen aus der Gemeinde in Instagram Stories

Spendenaufrufe

- Transparente Darstellung von Spendenprojekten
- Nutzung von Spenden-Links in der Bio



Content mit Wirkung

Kirchenführungen

- Virtuelle Einblicke in die Kirche und ihre Geschichte
- Teilen von beeindruckender Kirchenarchitektur oder -geschichte

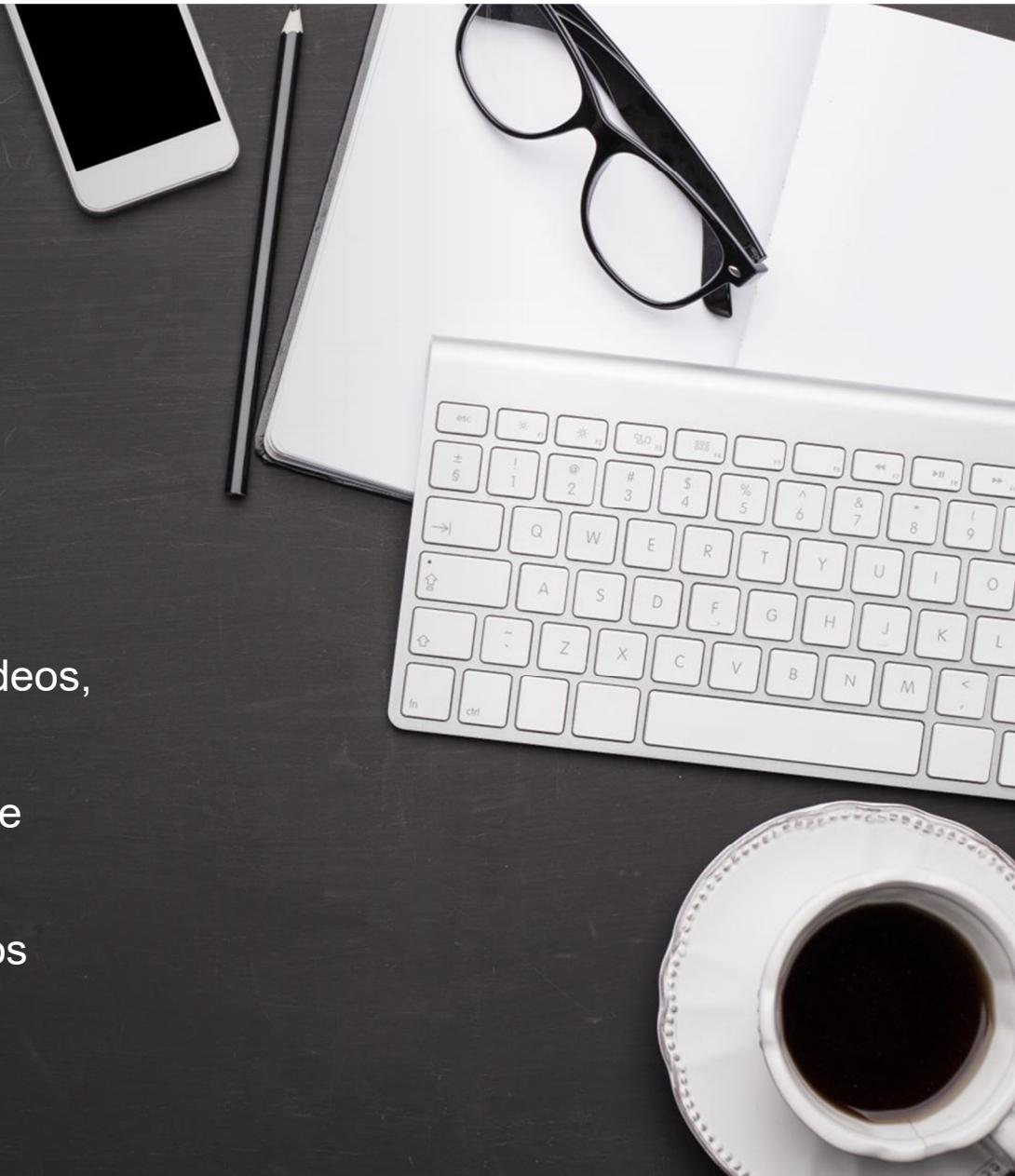
Vernetzung mit anderen Pfarren und Partnern

- Austausch von Erfahrungen und Ideen
- Gemeinsame Aktionen Co-Posts



Tipps

- Konsistente Verwendung von Hashtags
- Aktive Beteiligung an Instagram-Communitys
- Kontinuierliches Posten
- **Menschen, Menschen, Menschen**
- Geschichten aus Sicht der Menschen erzählen
- Behind the scenes
- **Visual Storytelling:** Nutzung von Bildern und Videos, um Geschichten zu erzählen
- Arbeiten mit Canva Vorlagen max. 2 verschiedene Schriftarten verwenden
- Verwendung von hochwertigen Bildern und Videos (mit Untertitel=barrierefrei)



3. Die Organisation

Leichtes Arbeiten, großer Erfolg

Planen

Konsistenter Posting-Plan

- Aktuelle Ereignisse, Nachberichte & Co
 - Anpassung an wichtige religiöse Ereignisse
 - Abbildung des Kirchenjahrs, Feiertage, Heilige usw.
-
- Redaktionsplan in Cloud (bei Redaktions-Teams)
 - www.trello.com Gratis Tool für Übersicht, Fotos, Aufgaben
 - [Excel Jahreskalender](#) zum Download und Anpassen



Kommunizieren

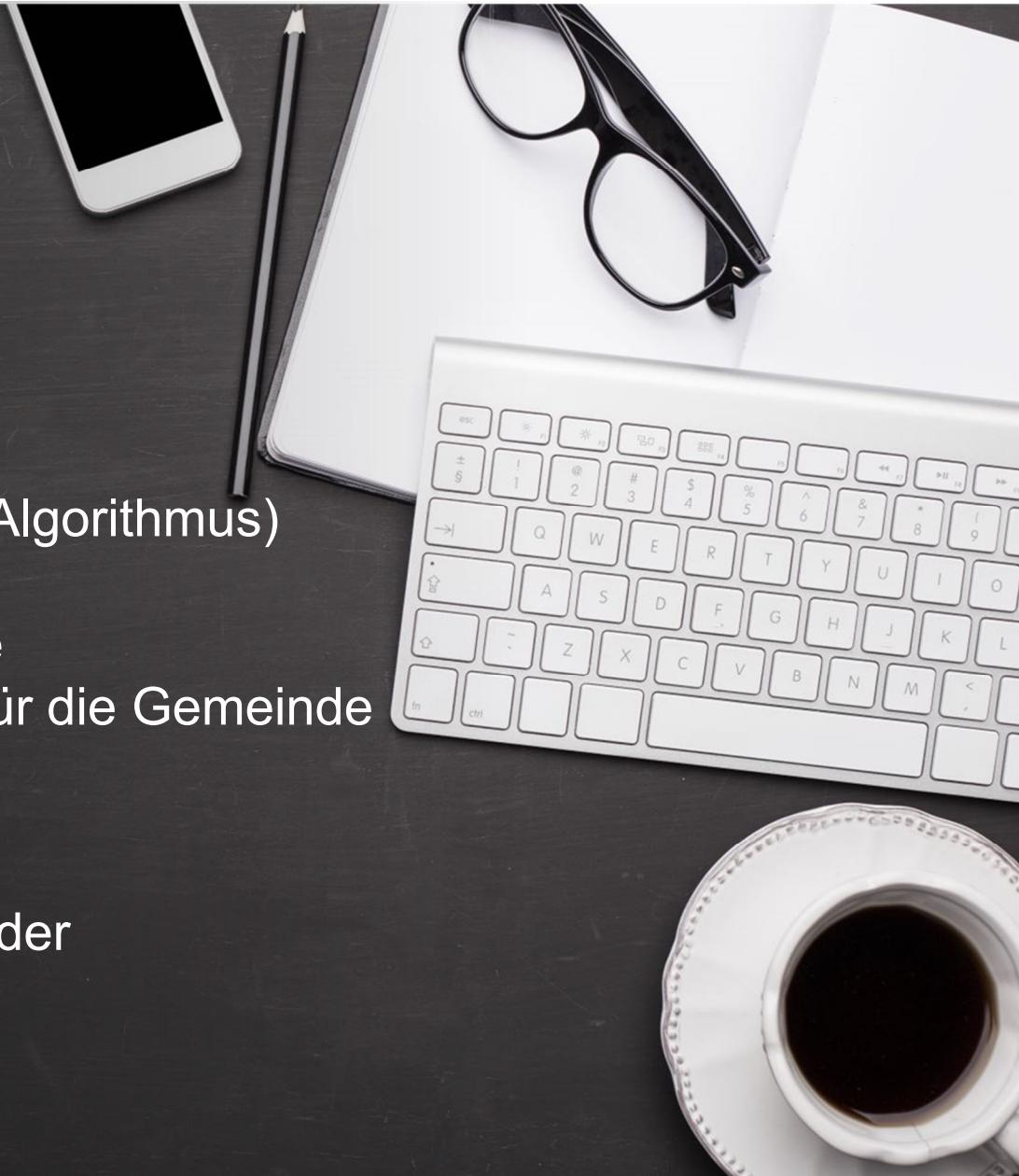
Interaktive Kommunikation

- Beantwortung von Kommentaren und Direktnachrichten
- Empfehlung: (ein(e) Gesamtverantwortliche:r auch fürs Redaktions-Team
- Co-Posts: Einbindung der Gemeinde oder anderen Partnern durch Stories



Hashtag-Strategie

- Hashtags für die bessere Auffindbarkeit (Algorithmus)
 - Verwendung von relevanten religiösen
 - und lokalen Hashtags #vorarlberg #ländle
 - Erstellung eines einzigartigen Hashtags für die Gemeinde
-
- #kathkirchevorarlberg als fixes Element oder
@kathkirchevorarlberg
 - <https://www.tagsfinder.com/>



Hashtag-Beispiele

- #GemeinschaftGlaubeLiebe:
Ein einzigartiger Hashtag, um Gemeindebeiträge
zu bündeln und zu fördern.

- #GottesdienstMoment:
Für Beiträge rund um Gottesdienste und spirituelle Momente.

- #PfarreLeben:
Allgemeiner Hashtag, um das Gemeinleben zu dokumentieren.



Hashtag-Beispiele

- #KircheZuhause:

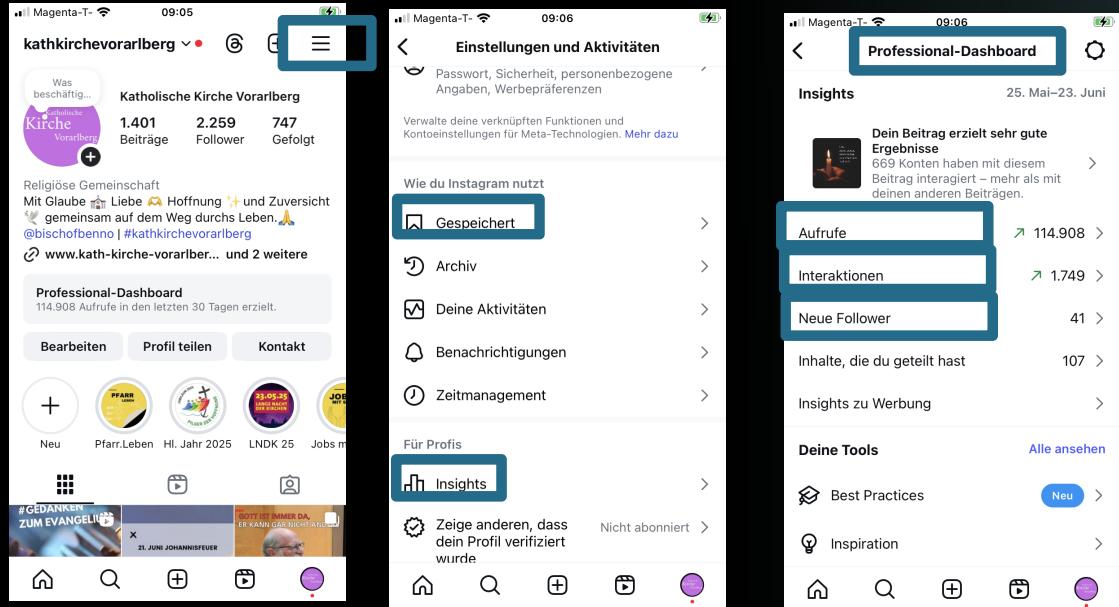
Für virtuelle Aktivitäten und spirituelle Inhalte, die von zu Hause aus geteilt werden.

- #Glaubensfragen:

Bei Umfragen oder Fragerunden in den Stories für die Interaktion mit der Gemeinde.



Einstellungen & Insights



1. Auf der Startseite Symbol mit 3 Linien

2. Einstellungen und Aktivitäten

Hier siehst du alle Möglichkeiten, was du gespeichert (Sammlung) hast etc.

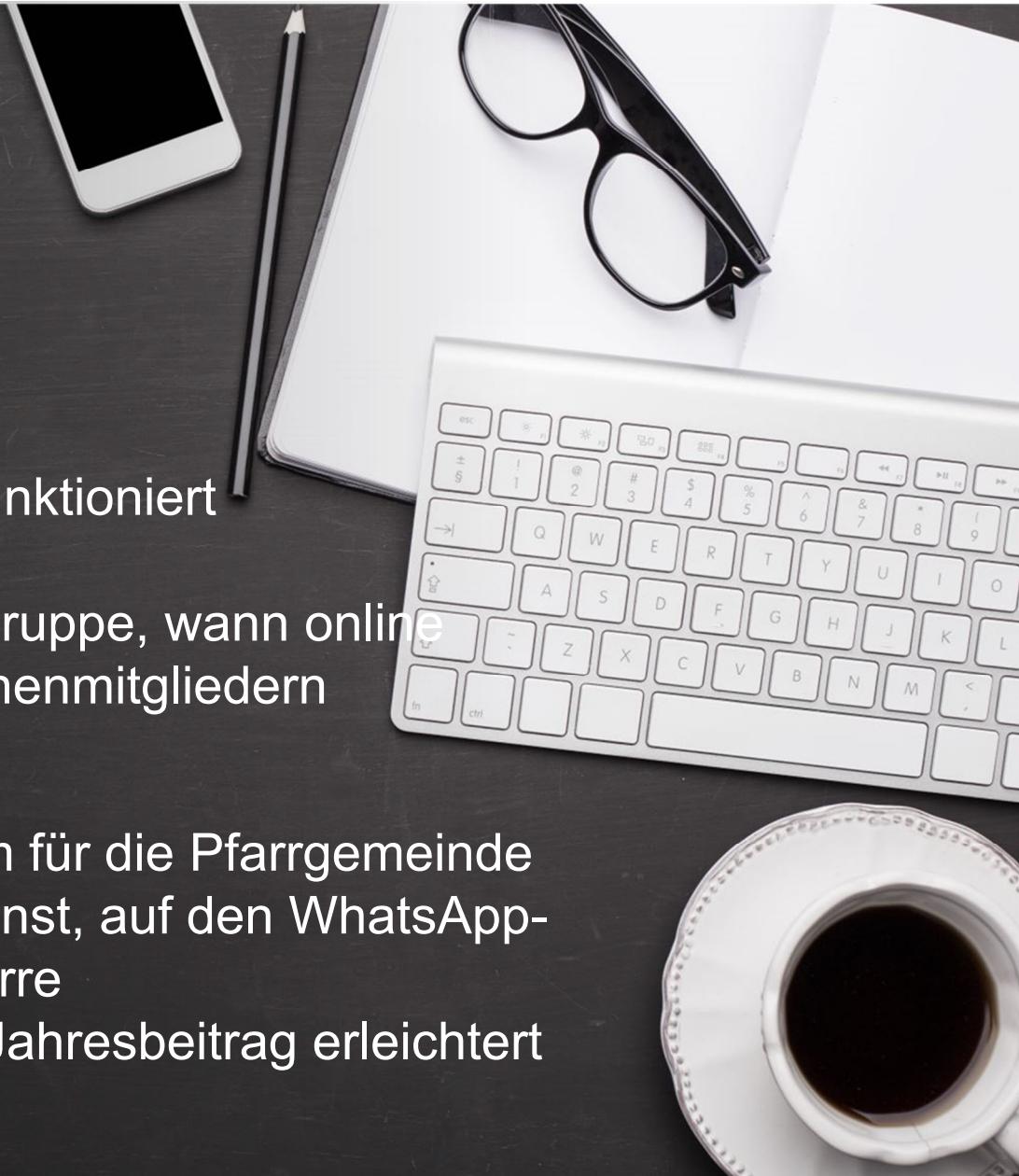
Am besten durchklicken und alle Funktionen kennenlernen

3. Aufrufe, Interaktionen = ein Überblick über deinen Content, was funktioniert gut?

Neue Follower= hier siehst du deine Zielgruppe, Alter, aktivste Zeiten etc.

Mehr Reichweite

- Wissen aus Instagram Analytics, was funktioniert und warum
 - Anpassung der Content-Strategie, Zielgruppe, wann online
 - Direktes Feedback der Gemeinde, Kirchenmitgliedern
 - Teilen, Teilen, Teilen
-
- Aufruf zur aktiven Nutzung von Instagram für die Pfarrgemeinde (Plakate, Erwähnung am Ende Gottesdienst, auf den WhatsApp-Kanälen, auf allen Schriftstücken der Pfarre)
 - Empfehlung: Canva Pro-Account 109,-- Jahresbeitrag erleichtert die Arbeit und spart Zeit



4. Die Formate

Der Mix macht die Musik

Welche Formate sind sinnvoll?

Ziel: Kraftvolle und engagierte Präsenz auf Instagram und aktives einbeziehen der Gemeinschaft.

Instagram Posts

Bilder und kurze Videos von Gemeindeaktivitäten, Gottesdiensten und Veranstaltungen.

Instagram Stories

Kurzlebige Inhalte (24 Std.)
Nutzung von Funktionen wie Umfragen und Interaktion.
60 Sec. max

Reels

Kurze, unterhaltsame Clips, um eine positive Atmosphäre zu schaffen.
15-90 Sec. max.

Interaktive Elemente

Nutze Umfragen, Fragen und Quiz in den Storys für direktes Feedback und Engagement.

Story-Highlights

Highlights für wiederkehrende Themen
Mit Icons arbeiten, Aufteilung ergibt sich.

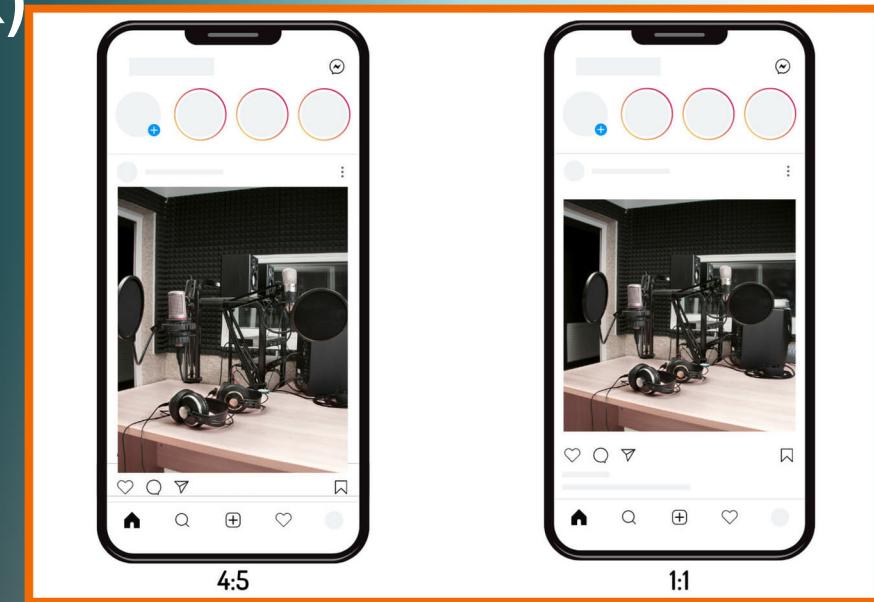
Geteilte Inhalte in Stories

Ermutige kirchennahe Personen deinen Hashtag zu teilen. Dann in eigenen Stories posten.



Die richtigen Formate benutzen

- Feed Einzelbild = 4:5 (1080 x 1350 px)
 - Karussell = 1:1 (1080 x 1080 px)
=> erstes Bild bestimmt das Format
 - Story = 9:16 (1080 x 1920 px)
 - Reel = Vollbild: 1080 x 1920 Pixel
-
- <https://omr.com/de/reviews/contenthub/instagram-story-format>



Der Post Es geht um (Mehr-) WERT

Biblischer Kontext

Verleihe dem Bild eine zusätzliche spirituelle Dimension.

Emotionen und Spiritualität

Nutze eine einfühlsame Sprache.

Glauben hervorheben

Caption unterstreicht die Bedeutung des Bildes. Kläre, warum das Bild für die Gemeinde oder Gläubigen von Relevanz ist.

Kreativität

Sei kreativ, aber bewahre die Würde und den Respekt für den Glauben.

Kurz und prägnant

Halte die Caption kurz, aber informativ.

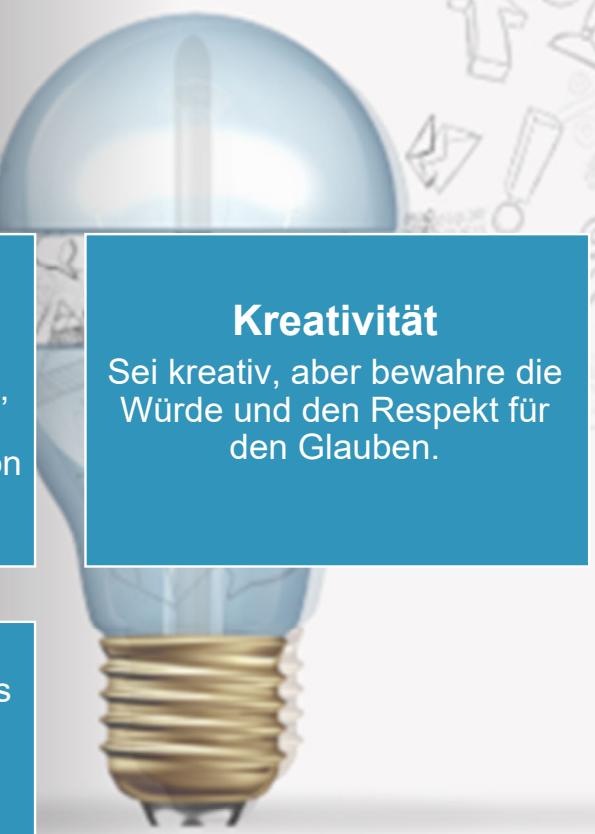
Vermeide unnötige Details und fokussiere dich auf den Kern.

Gemeinschaft

Ermutige zu einer gemeinsamen Erfahrung. Nutze gegebenenfalls Hashtags, die die Einbindung der Gemeinde fördern und spirituelle Diskussionen anregen.

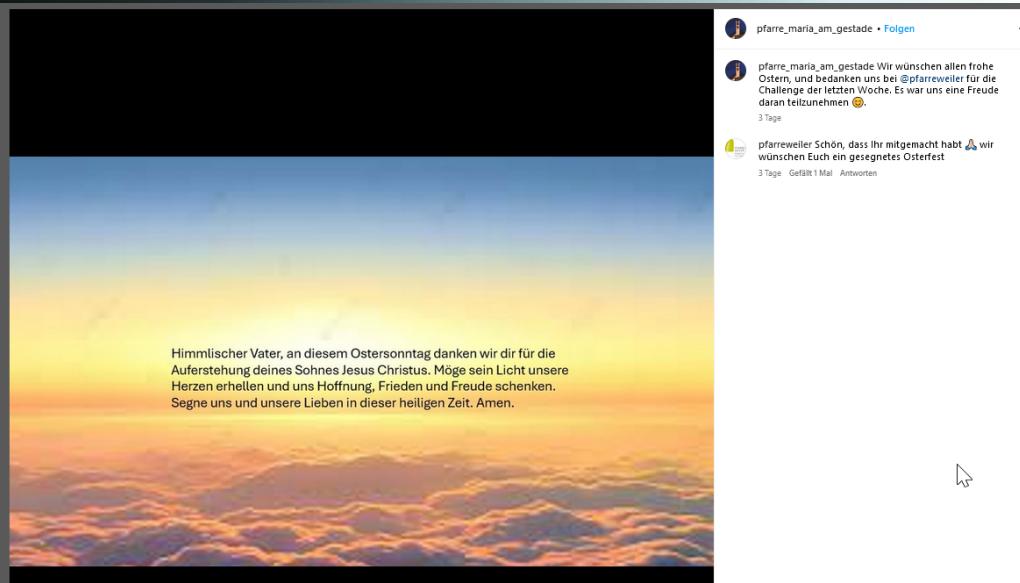
Nutze Call-to-Actions:

„Was denkst du?“ / „Speichern & Teilen!“ „Sei dabei!“ „Teilen erwünscht!“ Sharing is caring ;)



Beispiele Post

- Was spricht euch an und warum?
- Wie wirkt die Bildsprache auf euch?



5. Die Praxis-wir posten

Auf ins Tun

Lernaccount-Log-IN

wirlernen_kurs
PW: socialmedia



Beitrag posten – Schritt für Schritt

1. App öffnen

Starte Instagram.

2. Auf das + Symbol tippen

Unten in der Mitte (Startseite).

3. Option "Beitrag" auswählen

In der Liste: Beitrag, Story, Reel 15-30 Sec.

– du wählst **Beitrag**.

4. Bild oder Video auswählen

Aus Galerie oder direkt aufnehmen. **Symbol Stapel=mehrere Fotos auswählen**

5. "Weiter" > Filter wählen (optional)

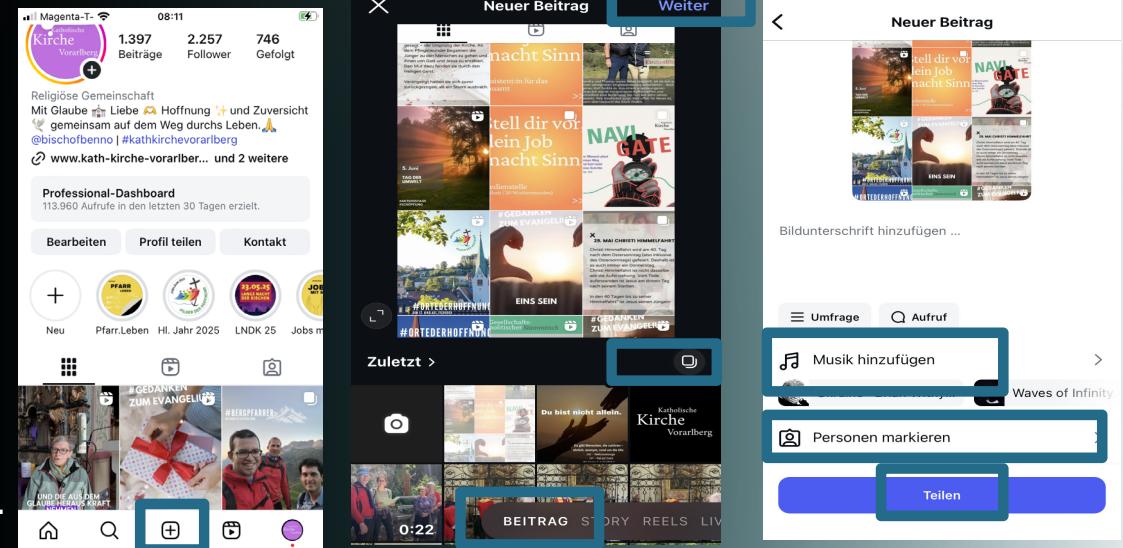
Du kannst auch ohne Filter posten.

6. Text schreiben, Personen taggen oder Co-Post für mehr Reichweite, Ort hinzufügen

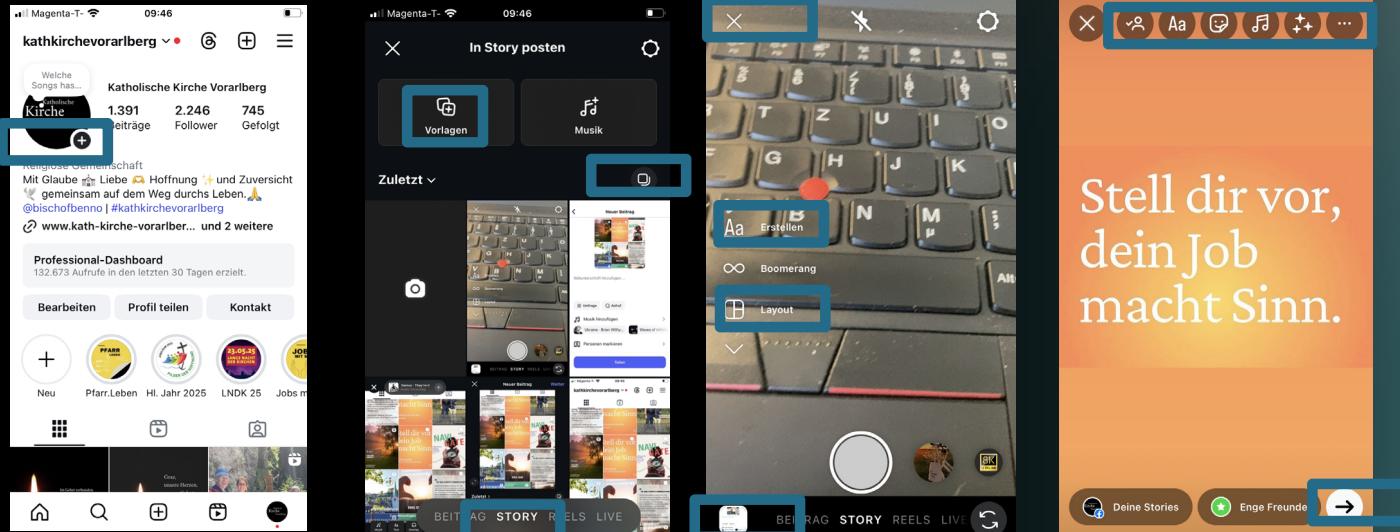
Hashtags und Emojis nicht vergessen. Empfehlung: 3-5 max. 🎤🎤👤👤

7. Auf „Teilen“ tippen – fertig! oder Planen (unter weitere Optionen)

Dein Post ist live!



Story posten – Schritt für Schritt



1. Auf dein Profilbild oben links tippen

Oder auf „+ Story“ auf der Startseite.

2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) aufnehmen oder aus Galerie wählen

Swipe hoch für Galerie.

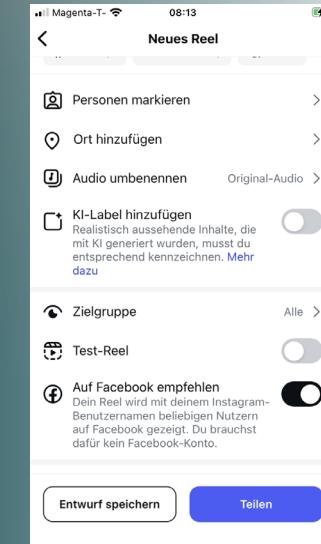
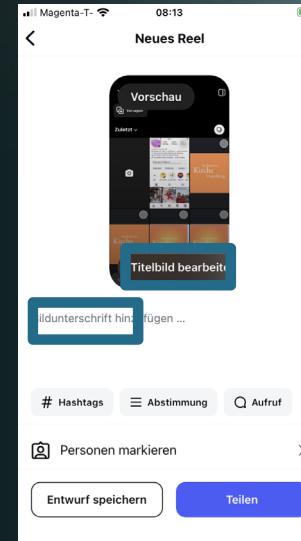
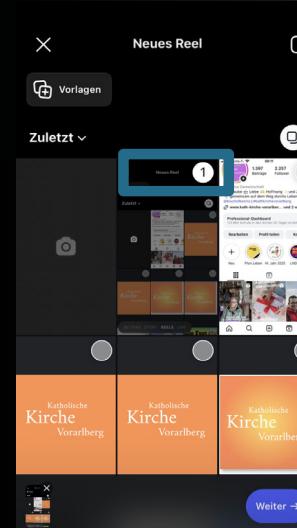
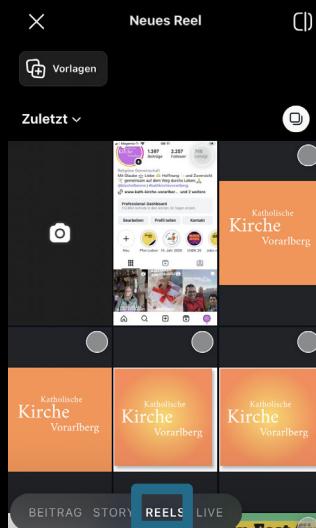
3. Bearbeiten

Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage etc. hinzufügen.

4. Auf Pfeil tippen

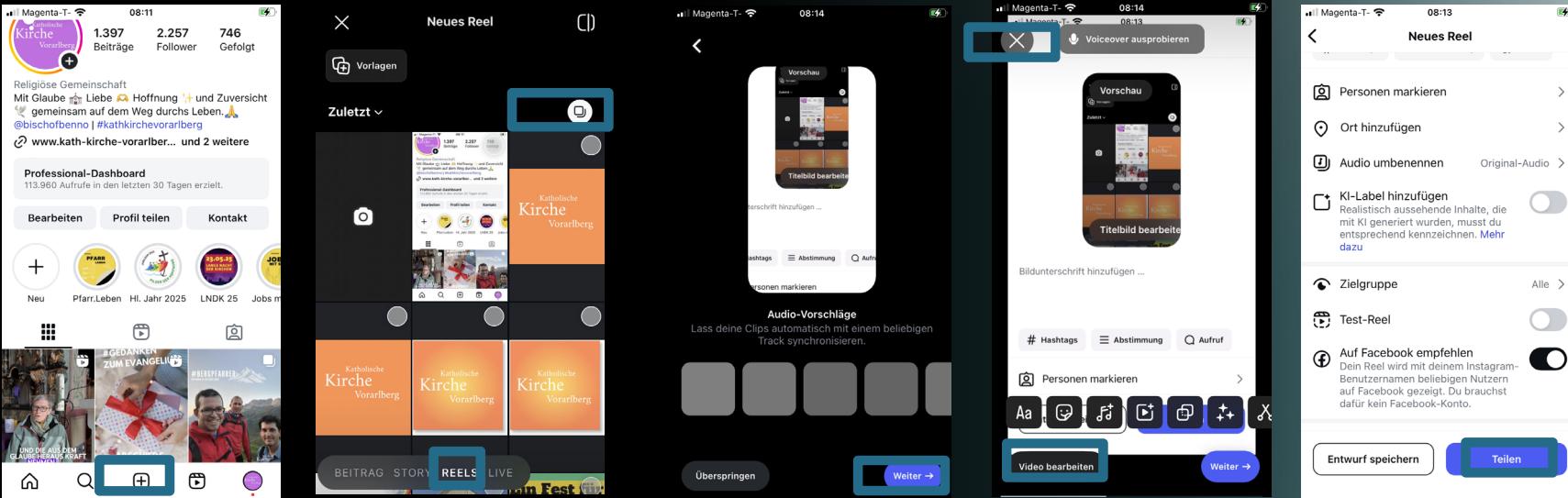
Die Story ist für 24 Stunden sichtbar.

Reels posten – Schritt für Schritt



1. Auf der Startleiste „Reel“ auswählen.
2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) Empfehlung: 15 Sec. aufnehmen oder aus Galerie wählen
Swipe hoch für Galerie.
3. Bearbeiten
Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage Ort, Personen, etc. hinzufügen.
4. Auf Weiter Pfeil tippen
5. Teilen

Reels aus Fotos zusammenstellen



- 1. Auf der Startliste „Reel“ auswählen.**
- 2. Foto/Videos (max. 90 Sec.) Empfehlung: 15-30 Sec. aufnehmen oder aus Galerie wählen**
Swipe hoch für Galerie.
- 3. Bearbeiten**
Text (Aa), Sticker, Musik, Umfrage etc. hinzufügen.
- 4. Video bearbeiten**
- 5. Teilen (Posten)**

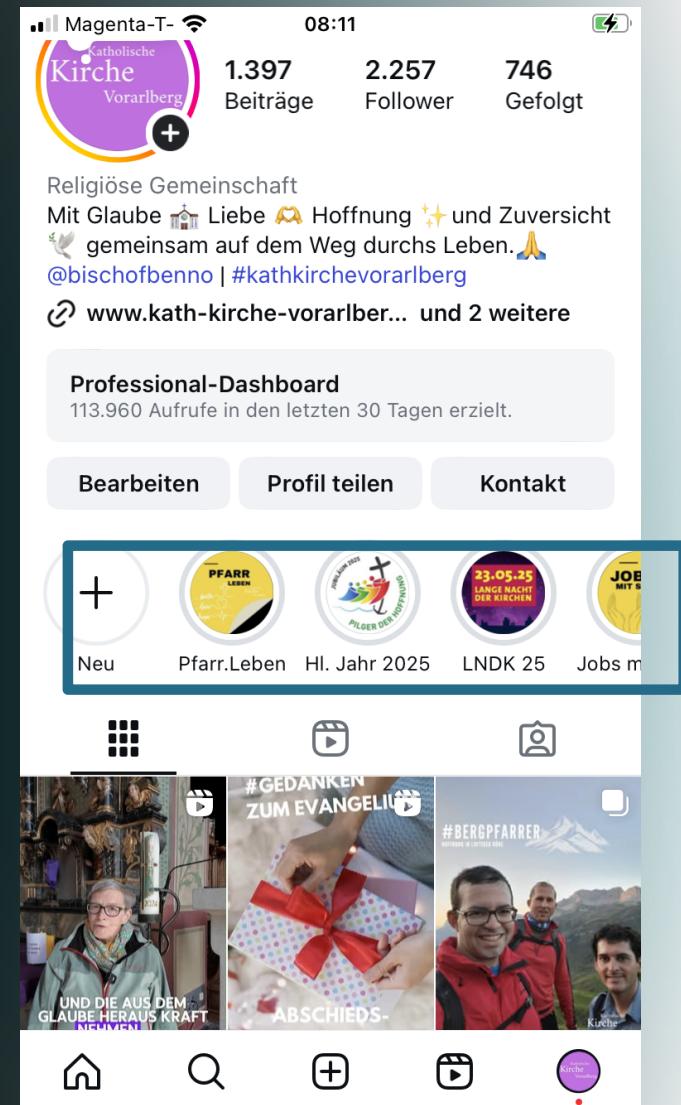
Highlights erstellen

1. + für neues Highlight
2. Icon davor überlegen

Highlights übersichtlich & klar gestalten, alte archivieren/löschen

3. Auswählen der Highlights

Jede Story kann gleichzeitig als Highlight gespeichert werden



6. Der Text-Caption

Worte, die wirken

Text (Caption)

Aussagekräftige Captions schreiben, nur wie?

Der erste Satz soll die Aufmerksamkeit der Leserinnen und Leser auf das Bild lenken und gleichzeitig eine Verbindung und Interesse herstellen.



Die 7-W-Fragen stellen

1. Wer

Wer ist auf dem Bild zu sehen? Gibt es besondere Personen, spirituelle Führer oder Gemeindemitglieder?

Die Caption sollte klare Identifikationen liefern.

2. Was

Was geschieht auf dem Bild? Beschreibe die Handlung oder den Kontext.

Die Caption sollte wesentliche Details darüber geben, was die Gläubigen sehen.

3. Wann

Wann wurde das Bild aufgenommen? Gibt es eine besondere liturgische Zeit,

Feier oder Veranstaltung, die im Bild festgehalten wurde?



Die 7-W-Fragen stellen

4. Wo

Wo wurde das Bild gemacht? In einer Kirche, bei einer Pilgerreise oder einer besonderen Veranstaltung? Die Caption sollte den Ort klären und seine Bedeutung hervorheben.

5. Warum

Warum ist das Bild bedeutend im Kontext des Glaubens? Erläutere die spirituelle oder kirchliche Relevanz des Bildes. Die Caption sollte die tieferen Gründe für die Aufnahme des Bildes erklären.



Die 7-W-Fragen stellen

6. Wie

Wie können die Gläubigen in Verbindung mit dem Bild treten? Hier kann die Caption Wege aufzeigen, wie die Gemeinde sich spirituell einbinden kann, sei es durch Gebete, Reflexionen oder Teilnahme an kirchlichen Aktivitäten.

7. Mit wem

Mit wem soll die Botschaft geteilt werden? Ermutige die Gläubigen, das Bild und die dazugehörige Caption mit anderen Mitgliedern der Gemeinschaft zu teilen. Nutze gegebenenfalls Hashtags, um die Verbindung zu stärken.



Tipp: AI für die Inspiration nutzen



<https://chat.openai.com/>



7. Das Foto

Geschichten in Bildern

Praxisteil Foto



Smartphone-Fotografie

- Raster / Grid einschalten
- Auf Sauberkeit der Linsen achten
- Blitz so selten wie möglich verwenden
- Nicht digital zoomen, nur optisch, wenn möglich



Smartphone-Fotografie

- Bei Portraits nicht direkt in der Sonne stehen
(Hartes Licht, zusammengekniffene Augen)
- Portraits im Schatten fotografieren
(Licht von oben abblocken: Dach, Eingang etc.)
- Für Portraits in Innenräumen die Fenster nutzen
(Diffuses Licht)



Mittagssonne vs. 3 Meter weiter hinten im Schatten

Smartphone-Fotografie

- Keine stürzenden Linien
- Überlegen, was ich mit dem Bild sagen/zeigen will
- Verschiedene Winkel ausprobieren
- Details festhalten, die nicht immer alles verraten



Smartphone-Fotografie

- **Mit Anpassungen in Kontrast und Farbtemperatur kann ein einheitlicher Look erzielt werden**
- **Apps wie Apple Fotos oder Google Photos nutzen**
- **Nicht mit Instagram-App fotografieren**



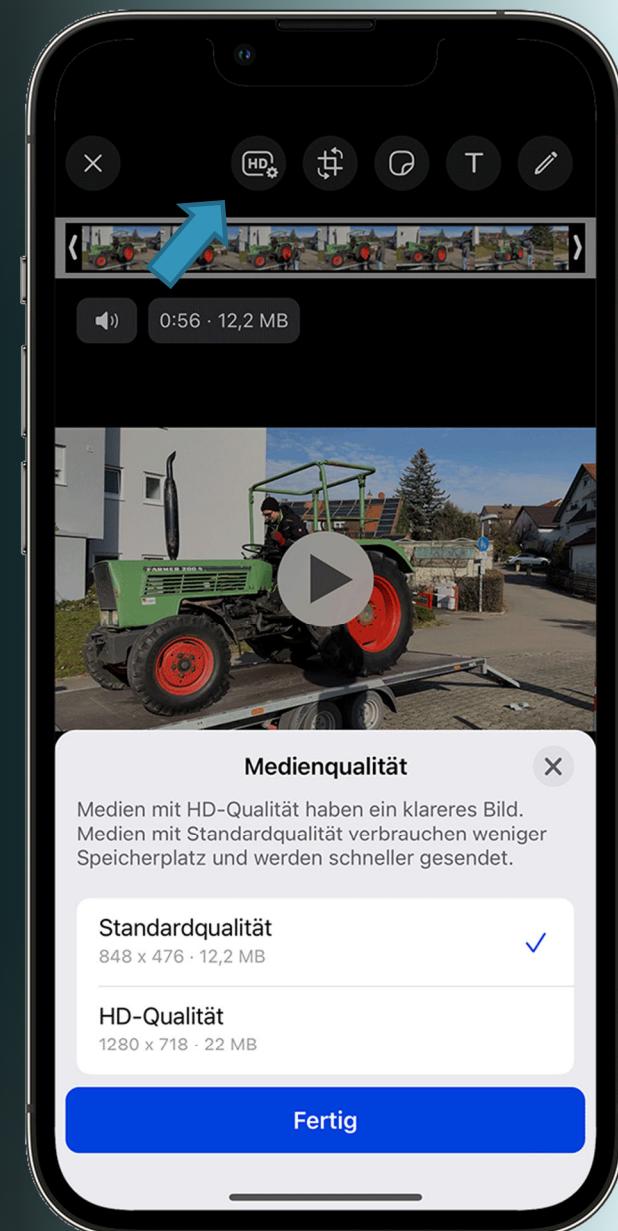
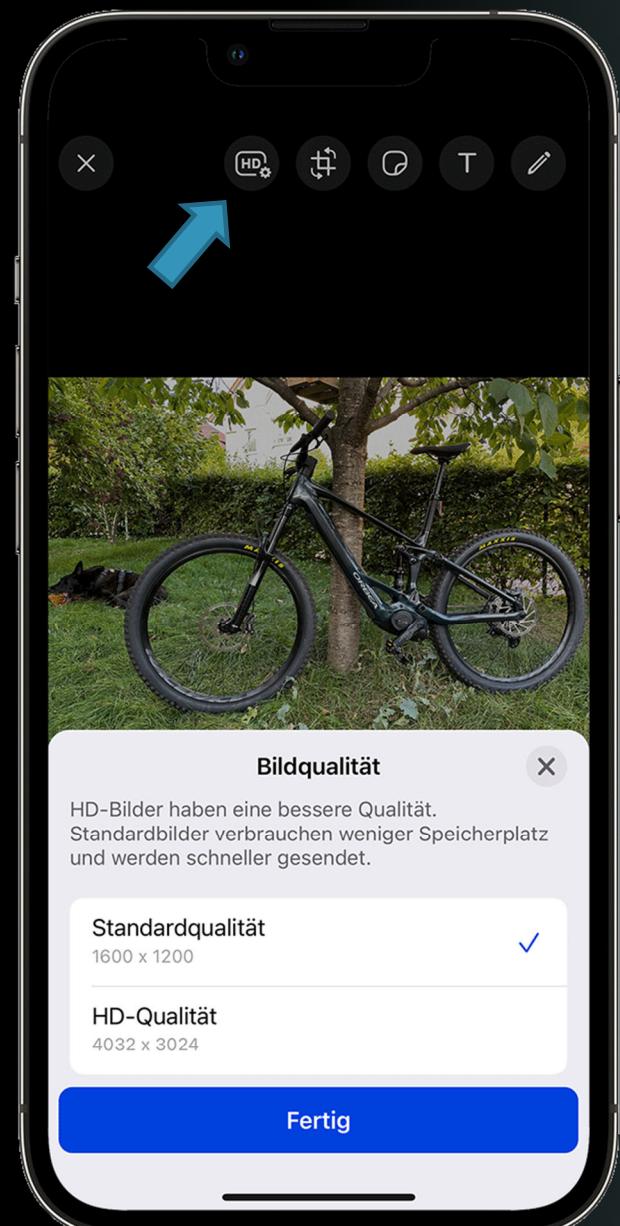
— Vor der Anpassung
des Weißabgleichs



— Nach der Anpassung
des Weißabgleichs

Smartphone-Fotografie

- **Fotos und Videos idealerweise in voller bzw. hoher Auflösung hochladen**
D.h. nicht via WhatsApp bzw. wenn, dann in HD-Auflösung verschicken (Einstellungen beachten)
- **Lösungen wie WeTransfer, Dropbox oder Cloud-Lösungen von Apple oder Google verwenden**





8. Der Film

Bilder, die in Erinnerung bleiben

Praxisteil Film



Short Video

- es ist kurz (ca. 30 Sekunden, maximal 90 Sekunden)
- es wird vertikal (Hochformat) gefilmt und konsumiert
- es gibt (wenn sinnvoll) eine:n Präsentator:in
=> Multiplikatoren-Effekt
- Authentischer Handmade-Look (bedeutet aber nicht gleich unprofessionell)
- ev. mit Musik und Textelementen ergänzen

Short Video

- Alternative: Reel aus Bildern erstellen
(Vorlagen verwenden)
- unbedingt als Reel hochladen (nicht als Beitrag)
=> Reichweitenbringer mit Viralitätspotential
- Equipment? Handystativ, Mikrofon, Licht etc.

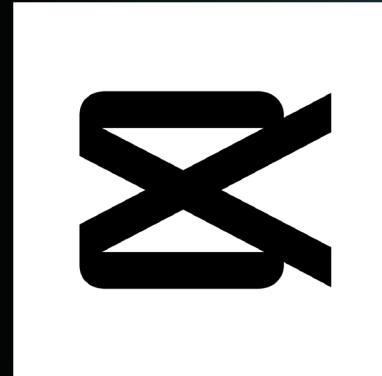
Mini-Drehbuch

- Skizzierung der Video-Idee plus Kernaussage
- Ziele des Videos
- Protagonist:innen
- Tonalität und Sprache
- Kleidung und Requisiten
- Drehort(e) und Zeit

Mini-Drehbuch

- **Szenen**
- **ungefährer Text pro Szene**
- **Schnittbilder und Übergänge**

Schnitt & Untertitel leicht gemacht



<https://www.capcut.com>

Gute Cap-Cut-Einführung

<https://www.youtube.com/watch?v=PesqMVlw30s&t=29s>

Jetzt kommen eure Fragen

Danke fürs Dabei-sein!