

---

**HABERKORN**  
**ULMER**

DYNAMISCH HANDELN

# Ethikforum Vorarlberg

**Gerald Fitz**

Montag, 12. Oktober 2009



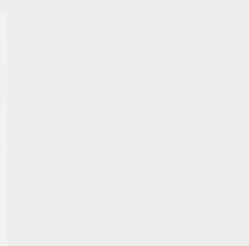
# Haberkorn Ulmer

## Größter Technischer Händler Österreichs mit

- ca. 23.000 Kunden aus Industrie und Bau
- 670 Mitarbeitern in Österreich
- 160 Mio. € Umsatz in Österreich
- ca. 240.000 Artikel im Sortiment, ca. 100.000 davon lagernd
- 14 Kernsortimente
- breites Dienstleistungsangebot

# Produkte Industrie

- Persönliche Schutzausrüstung
- Dichtungstechnik
- Schlauch- und Armaturentechnik
- Wälzlager
- Antriebselemente / Riemen
- Verbindungselemente
- Hydraulik Verbindungselemente
- Profiltechnik
- Schmierstoffe



# Produkte Bau

- Verkehrsabsicherung
- Baubedarf
- Schalungstechnik
- Holzverbindungstechnik
- Bauverbundfolien
- Schmierstoffe
- Schlauch- und Armaturentechnik
- Persönliche Schutzausrüstung



# Haberkorn Ulmer

## Mission

**Haberkorn Ulmer macht** mit einem einzigartigen Sortiment, professioneller Beratung, innovativen Dienstleistungen und modernen Logistikkösungen **den Beschaffungsprozess für Industrie und Bau einfacher und dadurch wirtschaftlicher**



# Unternehmensgrundsätze Haberkorn Ulmer

- 1 **Offenheit und gegenseitige Wertschätzung** bestimmen unseren Umgang.
- 2 **Fairness und Verbindlichkeit** sind uns sehr wichtig.
- 3 Wir handeln **lösungsorientiert, effizient, schnell und unkompliziert.**
- 4 Wir **fordern und fördern unsere Mitarbeiter** in ihrer persönlichen und fachlichen Entwicklung.
- 5 **Ethische Verhaltensgrundsätze** leiten uns in allem was wir tun.
- 6 Wir nehmen unsere **Verantwortung gegenüber Gesellschaft und Umwelt** wahr und verhalten uns **ressourcen- und umweltschonend.**



# Klimaschutz bei Haberkorn Ulmer

**Klimaschutz als entscheidender Bestandteil unserer Verantwortung gegenüber Umwelt und Gesellschaft**

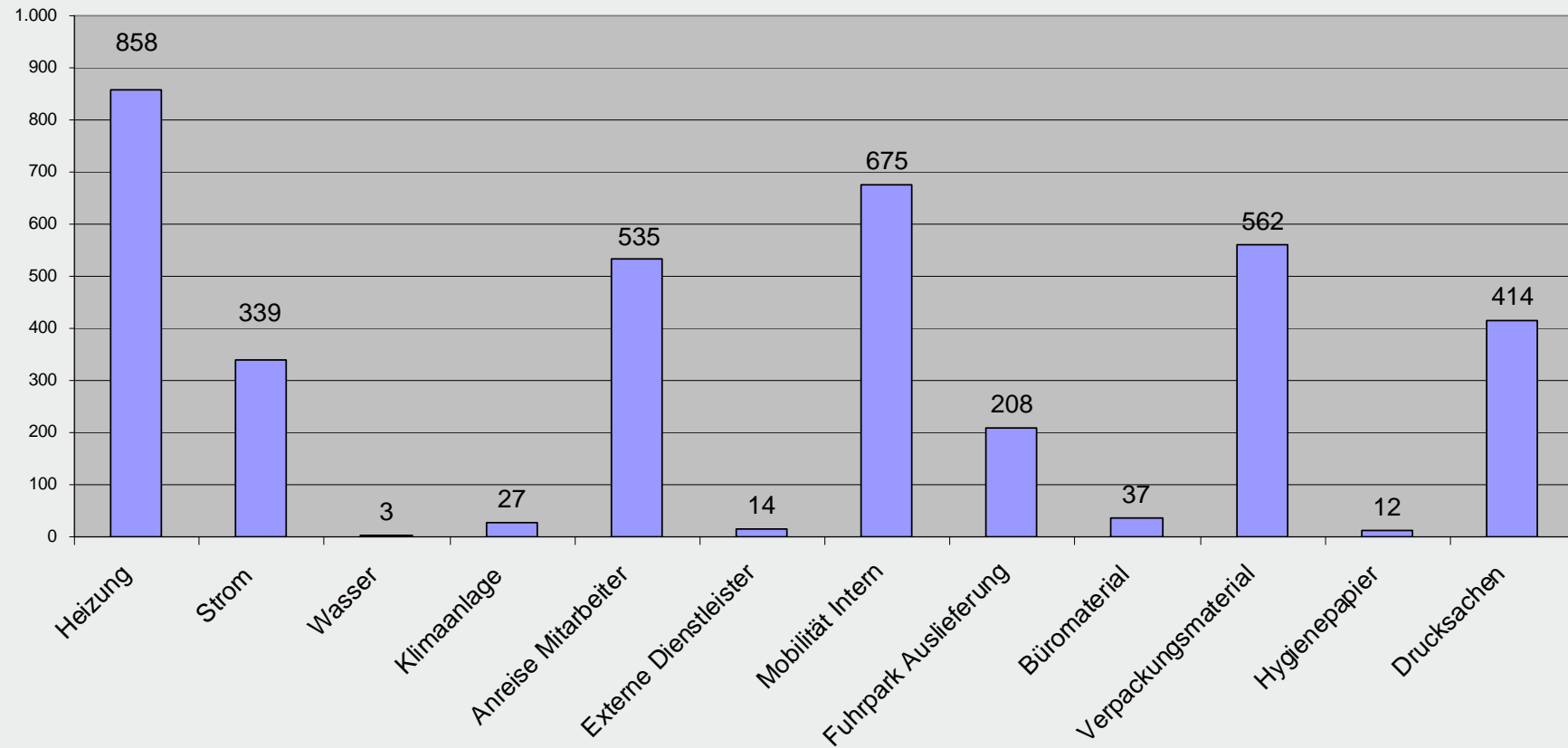
## **Projekt Klimaschutz:**

- Start 2008 – Erstellung einer CO2 Bilanz und Klimaschutz - Konzepterstellung
- 2009: Umsetzung der konzipierten Maßnahmen mit Umsetzungshorizont 3 Jahre

## **Projektgesamtziel**

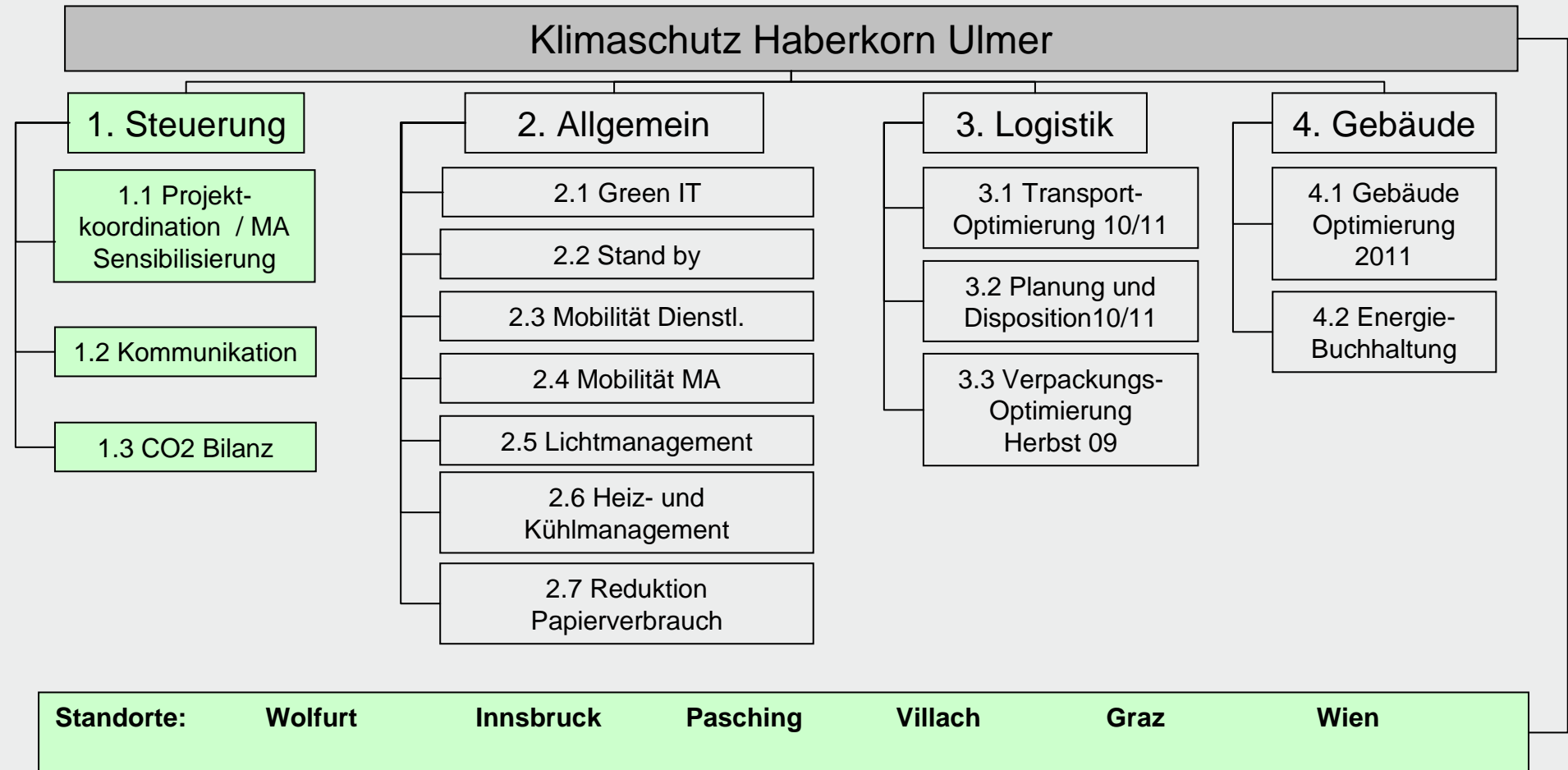
- Reduktion der direkt verursachten CO2-Emissionen um 40 % bis Ende 2011

# CO2 Bilanz nach Bereichen in Tonnen



Gesamt: 3.684 TO CO2

# Klimaschutz Organisationsplan



# Beispiele für Umsetzungen

- Spritspartrainings für 110 Firmenwagenfahrer
- Kauf eines Elektroautos und 2 Landräder für Dienstfahrten
- Fahrplanmonitor für öffentliche Verkehrsmittel mit Abfahrtszeiten im Eingangsbereich
- Anschaffung von Videokonferenzräumen für alle Standorte – Einsparung vieler Reisekilometer
- Überarbeitung der Fahrzeugeinkaufsrichtlinien
- Energieeffizienter Umbau der Serverräume
- Energiebuchhaltung an allen Standorten

- Mobilitätsfrühstück
- Infoveranstaltungen der verschiedenen Verkehrsverbände
- Schnupperticket für Öffentliche Verkehrsmittel
- Einsteigticket für neue Mitarbeiter
- Fahrradwettbewerb
- Umstellung Brief- und Kopierpapier (6.000.000 Blatt pro Jahr)
- Bewußtseinsaktionen zur Papierreduktion
- Mitarbeiterbroschüre auf Recyclingpapier
- Umstellung Kundenbroschüre "Aktuell" (15.000 + 10.000 Stk.)